



GİRİŞİMCİLİK YOLUNDA ANSİAD'IN 15 YILI

Derleyen: Işık YARGIN

ANSİAD Girişimcilik Komitesi Başkanı

ANTALYA, ARALIK 2017



**ANTALYA BİLİM
ÜNİVERSİTESİ**

İçindekiler

GİRİŞ,	6
1. Siyasi kriz	10
Siyasi krizin sonucu:.....	10
2. Yurtiçi sermaye çıkışı	10
Sermaye çıkışı sonucu:.....	10
3. Şirketlerin batması.....	11
Şirketlerin batmasının sonucu:.....	11
4. Yükselen faiz oranları.....	11
Yükselen faiz oranları sonucu:.....	11
5. 1998 Rusya Krizi ve 1999 Marmara Depremi Kısmen Doğu Asya krizi	11
1998 Rusya Krizi ve 1999 Marmara Depremi Sonuçları:	11
YENİ EKONOMİ İŞSİZLİK, GENÇLİK ve GİRİŞİMCİLİK.....	12
Antalya İli Temel İş Gücü Göstergeleri;	13
TÜRKİYE’DE GİRİŞİMCİLİK ALTYAPISI	14
ANTALYA’NIN GİRİŞİMCİLİK PERFORMANSI	17
ANTALYA VE BATI AKDENİZ GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNİN TEMELİNDEKİ STK ANSİAD	19
Teknoloji ve Bilgi Sınıflamasına Göre İstihdam Bazında Rekabet Gücü Ayrıştırması	20
Teknoloji ve Bilgi Sınıflamasına Göre İşyeri Bazında Rekabet Gücü Ayrıştırması.....	21
ANSİAD GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ; RAKAMLARLA 15 YIL	22
2003’ten 2017’ye ANSİAD GİRİŞİMCİLİK YOLCULUĞUNA DÜŞÜLEN NOTLAR.....	33
ANSİAD GİRİŞİMCİLİK PAYDAŞLAR TARAFINDAN YAPILAN DEĞERLENDİRMELER.....	34
15. YILINDA ANSİAD GİRİŞİMCİLİK HAFTALARININ ÜNİVERSİTE GENÇLİĞİNE ETKİLERİ ÜZERİNE BİR YORUM	34
MEHMET AKİF ERSOY ÜNİVERSİTESİ ETKİNLİK ÇIKTILARI VE ÖĞRENCİ GERİ DÖNÜTLERİ.....	36
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ GİRİŞİMCİLİK VE İŞ GELİŞTİRME UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ (AKGİM) DEĞERLENDİRME RAPORU	37
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ	38
ANSİAD, PAYDAŞLAR & GENÇLİK VE GİRİŞİMCİLİK PLATFORMU ETKİNLİK DEĞERLENDİRME VE BİLDİRİ ÖRNEKLERİ	40
ANSİAD 2003 YILI 1. GİRİŞİMCİLİK HAFTASI ETKİNLİK DEĞERLENDİRME RAPORU.....	40
ANSİAD 2004 YILI 2. GİRİŞİMCİLİK HAFTASI ETKİNLİK DEĞERLENDİRME RAPORU.....	41
2003 – 2017 YILLARI ANSİAD GİRİŞİMCİLİK GÜNLERİ ve GİRİŞİMCİLİK HAFTASI KONFERANS - PANEL KONUSMACILARI	43
2003 – 2017 YILLARI ANSİAD GİRİŞİMCİLİK GÜNLERİ LİSELERDE VE ÜNİVERSİTELERDE TECRÜBE PAYLAŞIMLARI	51

ANSİAD'dan,

Abdullah ERDOĞAN, ANSİAD Yönetim Kurulu Başkanı, Aralık, 2017

ANSİAD Girişimcilik Günleri 2003 yılında bu yana aralıksız olarak, 15 yıldır gelişerek, etki alanını genişleterek büyüyor.

Aralık ayının ikinci haftası yapılan etkinliklerle başlayan Girişimcilik Haftası, bütün yıla yayılarak adını Girişimcilik Günleri olarak değiştirmiştir.

Gençlerimizi özgürleştirerek yaratma, üretme ve ticaret yapma güdülerini güçlendirmek, refah seviyesini artırmak için girişimciliği özendirmek adına yapılmaktadır.

İş insanlarının, kendilerini, işlerini, çalışmalarını ve ülke için düşündüklerini topluma daha yakından tanıtmak, iş dünyasının cazip yönlerini ve sorunlarını anlamak, girişimcilik bilincinin arttırılmasını sağlamak amacıyla bölgemizdeki 4 üniversite ile 100'e yakın lisede gençlerimizle buluşuyoruz.

Ayrıca, gençlerin yenilikçi potansiyellerini keşfedip, güçlü gelecek vizyonlarına sahip olmasını amaçlayan iş fikri yarışmalarımız 5 yıldır gelişerek sürüyor.

3 yıldır devam eden Liselerarası Fikir Şenliği ve bu yıl bölgedeki 4 üniversitede İnovatif Düşünme ve Girişimcilik Atölyesi çalışmalarıyla gençlere beyin fırtınası estiriyoruz.

Yine bu yıl Teknolojiye Felsefeyle Bakmak isimli konferanslar başlattık.

ANSİAD'ın girişimcilik faaliyetlerini başlatıp sürdüren tüm ANSİAD başkanlarına ve Girişimcilik Komitesi Başkanı Işık Yargın başta olmak üzere tüm emeği geçen ANSİAD yönetici ve üyelerine, özellikle işin mutfağında olan ANSİAD İdari Genel Sekretaryasına gönülden teşekkürlerimi sunuyorum.

Abdullah ERDOĞAN

M. Sadi KAN, ANSİAD Girişimcilikten Sorumlu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Aralık, 2017

ANTALYA Sanayici ve İşadamları Derneği (ANSİAD), 2003 yılından bu yana Antalya'nın ve Batı Akdeniz Bölgesini en etkili sivil toplum örgütlerinden biridir. Girişimcilik, ANSİAD'ın kuruluş amacı ve faaliyetleri çerçevesinde üzerinde çalıştığı konuların başında gelmektedir.

Antalya ve Batı Akdeniz Bölgesindeki Girişimcilik Ekosisteminin kurgulanması ve ekonomik ve bölgesel kalkınma hedefine ulaşmak için ANSİAD, lokomotifi ve sponsoru olduğu Girişimcilik Günleri'ni, Akdeniz Üniversitesi, Antalya Bilim Üniversitesi, Isparta Süleyman Demirel Üniversitesi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA), KOSGEB Antalya Müdürlüğü, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO), TMMOB İnşaat Mühendisleri Odası Antalya Şubesi, TMMOB Makine Mühendisleri Odası Antalya Şubesi, TMMOB Mimarlar Odası Antalya Şubesi, TMMOB Şehir Plancıları Odası Antalya Şubesi, Akdeniz Üniversitesi Girişimcilik ve İş Geliştirme Merkezi (AKGİM), Akdeniz Üniversitesi İş Dünyası ile İş Birliği Uygulama ve Araştırma Merkezi (AKİŞMER) Teknoloji Transfer Merkezi, Antalya Teknokent A.Ş., Antalya Bilim Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi, SDÜ Göller Bölgesi Teknokenti, SDÜ Teknoloji Transfer Ofisi, MAKÜ – BAKA Teknoloji Geliştirme Bölgesi Burdur Teknokent Yönetici A.Ş. (BUR-TEK A.Ş.) , Akdeniz Üniversitesi Girişimcilik ve Kariyer Topluluğu, Antalya Bilim Üniversitesi Ekonomi Topluluğu, SDÜ Kariyer Merkezi, SDÜ İnsan Kaynakları İş ve Performans Değerlendirme, Uygulama ve Araştırma Merkezi, MAKÜ Burdur Girişim Merkezi, MAKÜ Mezunlarla İlişkiler ve Kariyer Planlama Koordinatörlüğü, TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulu, TOBB İl Genç Girişimciler Kurulu, TOBB Isparta Kadın Girişimciler Kurulu, SDÜ Robotik ve İnovasyon Topluluğu, MAKÜ İnovatif Düşünce ve Uygulama Kulübü, AB Çalışmalarını Destekleme Derneği ile gerçekleştirmektedir.

ANSİAD Girişimcilik Ekosistemi yolculuğu paydaşlarının işbirliği ve güç birliğine teşekkür ederiz.

GİRİŞ,

Işık YARGIN

ANSİAD Girişimcilik Komitesi Başkanı / Aralık 2017

Bu rapor ANSİAD'IN 15 yıllık girişimcilik yolculuğunun bir derlemesidir. ANSİAD 2003 yılında ANSİAD Girişimcilik Haftası adı altında kentnin, bölgesinin ve ülkesinin ekonomik geleceği için ortaya koyduğu irade ve vizyonu ile 'Gelişimin Temeli Girişimdir' olduğuna işaret etmiştir.

Böylece, 21'inci yüzyıl ekonomik sisteminde beklenen ciddi değişimlerde önemli rolü olacak girişimcilik ve yenilikçilik (inovasyon) yıl boyunca ve Aralık ayının ikinci haftasında hedef kitlesi gençlere yönelik yapacağı etkinliklerle;

- Girişimciliğin kamuoyunun gündemine getirilmesi,
- Girişimcilik ile ilgili farkındalık yaratılması ve
- Kanun yapıcılara referans teşkil edecek faaliyetler bütünüünün oluşturulması hedeflenmiştir. Bu hedefi gerçekleştirmek ANSİAD'ın sosyal sorumluluk misyonunun önemli mihenk taşı olmuştur.

Girişimciliğin güçlenmesi ve yaygınlaşması, sağlam bir ekosistemin varlığından geçiyor. Girişimciliğin yaygın olduğu ülkeler incelendiğinde, girişimcilik ekosisteminin aldığı desteklerin çokluğu dikkat çekiyor. Dolayısıyla bu ülkelerde ekosistem deneyimi, bilgi birikimi ve maddi kaynaklarda o derece hızla paylaşılıyor, faydaya dönüşüyor. Türkiye'de girişimcilik ekosistemi henüz oluşuyor ve ekosistemin sağlıklı büyümesi için özel sektörün desteği çok büyük önem arz ediyor.

ANSİAD'da girişimcilerin değer yaratacak şirketler kurmalarının ve büyümelerinin yolunun sağlıklı bir 'Girişimcilik Ekosistemi' oluşturulmasından geçtiğini inanır, sivil toplum, Batı Akdeniz Bölgesi'ndeki üniversiteler, öğrenci toplulukları özel sektör ve kamuyla bu konuda birlikte hareket eder. Girişimcilik Günleri, Melek Yatırımcılık Ağları, BİST Özel Pazar gibi projelerin gerekliliğine dikkati çeker ve sağlıklı bir Girişimcilik Ekosistemi oluşturarak çok kıymetli projeleri, fikirleri ve girişimcilerin fark edilebileceği iklimi yaratmak için çalışmalar yapar. Antalya'nın bölgesel olarak bir girişimcilik merkezi haline gelmesi, için girişimcilik ekosistemi anahtar konuma sahiptir.

ANSİAD girişimcilik faaliyetlerinin 2003'te başladığı tarihten günümüze gelişimini iki eksenle özetlemek mümkündür.

- Bunlardan birincisi, Antalya'da ve Batı Akdeniz Bölgesi'ndeki Burdur-Isparta illerinde farkındalığının,
- ikincisi ise girişimci rol model sayısının artmasının sağlanmasıdır.

Bu hedefler için; 15 yılda 72 bin 600 kişiye dokunduğumuz lise ve meslek liseleri, Tecrübe Paylaşım etkinlikleri, Bölge üniversitelerinde gerçekleştirdiğimiz panel, konferans ve tecrübe paylaşım konuşmaları, girişimcilik eğitimleri ile 122 bin 35 üniversiteliye, Melek Yatırımcılığı Antalya ve Batı Akdeniz Bölgesi ile buluşturma ve ANSİAD Keiretsu Kurumsal üyeliği,

Uluslararası Girişimcilik Merkezi, Fikir Kampları ile 2 bin 232 üniversiteliye, TÜSİAD ‘Bu Gençlikte İş Var’ projesinin Akdeniz Üniversitesi ve bölge üniversiteleri öğrencileri katılımıyla gerçekleştirilen eğitim programına katılım, İstanbul StartupAngels’ta mentörlük eğitimi, Özyeğin Üniversitesi ile yaptığımız Melek Yatırımcılık Günü, Bi’düşün Sen Bulursun İş Fikri Yarışması ile 718 katılımcıya, 2008 ANSİAD İnovasyon Yılı ile binlerce üniversiteliye ulaşıldı. 2017 yılı İnovatif Düşünme Girişimcilik Atölyeleri ile 600 üniversiteliyle atölye çalışması ile Antalya’nın ve Batı Akdeniz Bölgesi’nin girişimcilik adına göstermiş olduğu gelişmelerde bir katkımız olduğunu bilmek, bizi gelecekteki çalışmalarımız için daha da cesaretlendiriyor.

2003 yılında başlayan Girişimcilik yolculuğunda hizmet eden;

ANSİAD Yönetim Kurulu Başkanları,

- Mustafa Talat Sözen
- Hilmi Ünsal
- Ali Rıza Akıncı
- Mehmet Hacıarifioğlu
- Ergin Civan
- Ali Eroğlu
- Abdullah Erdoğan

Paydaşlarımız;

ANSİAD lokomotif ve sponsoru olduğu Girişimcilik Günleri’ni,

- Akdeniz Üniversitesi,
- Antalya Bilim Üniversitesi,
- Isparta Süleyman Demirel Üniversitesi,
- Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi,
- Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA),
- KOSGEB Antalya Müdürlüğü,
- Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO),
- Isparta Ticaret ve Sanayi Odası (ITSO),
- TMMOB İnşaat Mühendisleri Odası Antalya Şubesi,
- TMMOB Makine Mühendisleri Odası Antalya Şubesi,
- TMMOB Mimarlar Odası Antalya Şubesi,
- TMMOB Şehir Plancıları Odası Antalya Şubesi,
- Akdeniz Üniversitesi Girişimcilik ve İş Geliştirme Merkezi (AKGİM),
- Akdeniz Üniversitesi İş Dünyası ile İş Birliği Uygulama ve Araştırma Merkezi (AKİŞMER) Teknoloji Transfer Merkezi,
- Antalya Teknokent A.Ş.,
- Antalya Bilim Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi,
- SDÜ Göller Bölgesi Teknokenti,
- SDÜ Teknoloji Transfer Ofisi,
- MAKÜ – BAKA Teknoloji Geliştirme Bölgesi
- Burdur Teknokent Yönetici A.Ş. (BUR-TEK A.Ş.) ,
- SDÜ Kariyer Merkezi,
- SDÜ İnsan Kaynakları İş ve Performans Değerlendirme, Uygulama ve Araştırma Merkezi,
- MAKÜ Burdur Girişim Merkezi,
- MAKÜ Mezunlarla İlişkiler ve Kariyer Planlama Koordinatörlüğü,
- TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulu,
- TOBB İl Genç Girişimciler Kurulu,

- TOBB Isparta Kadın Girişimciler Kurulu,
- AB alışmalarını Destekleme Derneği
- Akdeniz Üniversitesi Girişimcilik ve Kariyer Topluluğu (Akdeniz GKT),
- Antalya Bilim Üniversitesi Ekonomi Topluluğu,
- SDÜ Robotik ve İnovasyon Topluluğu,
- MAKÜ İnovatif Düşünce ve Uygulama Kulübü,

15 heyecanlı, verimli ve gelişmeye açık Girişimcilik Haftası'ndan, ANSİAD Girişimcilik Günleri-İnovatif Düşünme ve Girişimcilik Haftası'na açılan yolda birlikte başarmaya inanan takımlarla, sürdürülebilirliği sağlanan ANSİAD Girişimcilik Ekosistemi yolcularına minnetle ve teşekkürlerimizle...

**GİRİŞİMCİLİK
YOLUNDA
ANSİAD'IN 15 YILI**

2002 yılına gelindiğinde ANSİAD toplumunun/gençlerin geleceği ile ilgili ciddi kaygılar duymaya başlamıştı ve bu kaygılar ekonomik krizler ve doğal afetlerin yarattığı olumsuz tablolara bağlı idi. 1999'dan başlayarak 2003 yılına kadar yaşanan süreç aşağıdaki gibi özetlenebilir.

2001 ekonomik krizi ya da **Kara Çarşamba** olarak da bilinen Türkiye Cumhuriyeti tarihinin en büyük ekonomik krizi ülkede binlerce iş yerinin kapanmasına, binlerce kişinin işsiz kalmasına ve orta vadede ülke durumunun çok boyutta değişmesiyle sonuçlanmıştı. Politik istikrarsızlık, yüksek faiz oranları, yurtiçi sermaye çıkışı başta olmak üzere 1998 Rusya krizi ve 1999 yılında yaşanan Marmara Depremi 2001 krizinin nedenlerindedir. 2001 krizinin neden ve sonuçları özetlendiğinde;

1. Siyasi kriz

O dönemde yaşanan siyasi istikrarsızlık 2001 krizinin en büyük nedenlerindedir. Özellikle Şubat 2001'de Milli Güvenlik Kurulu toplantısında dönemin Cumhurbaşkanı Ahmet Necdet Sezer'in dönemin Başbakanı Bülent Ecevit'e anayasa kitapçığı fırlatması ve daha sonra Başbakan yardımcısı Hüsamettin Özkan'ın anayasa kitapçığını bu kez Cumhurbaşkanı Sezer'e aynı karşılıkla fırlatması, aylar öncesinden sinyal vermeye başlayan krizi tetiklemiştir.

Siyasi krizin sonucu:

Piyasalar yaşanan bu siyasi gerginliğin ardından tabiri caizse ülke ekonomisi altüst oldu. **Borsa yüzde 15** gibi tarihi bir düşüş yaşadı. 25 Şubat 2001'de **gecelik faiz yüzde 7500'e** kadar çıktı. Kamu bankaları büyük açıklar verirken, piyasa kontrol edilemez bir hal aldı. Bunun üzerine dönemin hükümeti piyasaları kontrol altına alabilmek için dalgalı kur sistemine geçti. Bu kararın ardından **ABD doları 695 bin liradan 900 bin liraya yükseldi**. Vatandaş vuran kriz aynı zamanda yatırımcıları da vurmaya başladı. Tüm bunların sonucunda ülkede **sermaye çıkışı** hızlandı.

2. Yurtiçi sermaye çıkışı

Yurtiçi sermaye çıkışı da krizin diğer bir nedenini oluşturdu. Piyasanın kontrol edilememesi yatırımcılarda güven kaybı ve panik oluşturdu. Kasım 2000 ile Eylül 2001 tarihleri arasında ülkeden ciddi sermaye çıkışları oldu.

Sermaye çıkışı sonucu:

Yatırımcıların paniklemesi ve güven kaybı yaşaması sebebiyle yurtiçinde hızlanan ve ciddi oranda artan sermaye çıkışı Türkiye genelinde bütçe açıklarının finanse edilememesi ve **şirketlerin batmasıyla** sonuçlandı.

3. Şirketlerin batması

Bütçe açıklarının finanse edilememesi ve reel sektörde ciddi düzeyde şirketlerin batması aynı zamanda ülkede milyonlarca kişinin işsiz kalmasına da sebep olmuştur. İşsizliğin tavan yaptığı ekonomide esnaflar kepenk kapatarak protestolar yapmaya başlamıştı.

Şirketlerin batmasının sonucu:

Ocak ve Eylül aylarında 14540 şirketin batması ve işsizliğin artması hane halkını darboğaza sokmuştu. Ülke genelinde azalan tüketim harcamaları şirketlerin üretimlerini ve personel sayılarını azaltmasına neden olurken bu durum işsizliği daha da artırmıştı.

4. Yükselen faiz oranları

Siyasi istikrarsızlık, yatırımcıların paniğe kapılması ve sermaye çıkışının ardından yükselen faiz oranları da krizin nedenleri arasındadır.

Yükselen faiz oranları sonucu:

Bankacılık sisteminin kredileri fonla yamaması, yüksek faiz nedeniyle tahvillere yatırım yapmayı tercih etmesi ve Merkez Bankası'nın yüksek faizler sebebiyle bütçe açıklarını finanse edememesi yükselen faizin sonuçlarındandır.

5. 1998 Rusya Krizi ve 1999 Marmara Depremi Kısmen Doğu Asya krizi

1998 Rusya krizi de yükselen ekonomilere sermaye akımlarının daralmasına neden olduğu için ülke ekonomisini etkilemişti. Diğer yandan daha da önemli olan 1999 Marmara Depremi de ekonomiyi olumsuz etkilemiştir.

1998 Rusya Krizi ve 1999 Marmara Depremi Sonuçları:

Doğu Asya krizi ülke ekonomisini çok fazla etkilemese de 1998'de Rusya'da yaşanan kriz Türk ekonomisini olumsuz etkilemiştir. Bu tarihlerde net sermaye akımının negatif seyir izlemesi ve iç borçlanma faizlerinin yükselmesiyle, maliye politikasının sıkılaştırılması büyüme hızının düşmesine neden olmuştur. 1999 Marmara Depremi'nde dış kaynak kullanımının artışı ve ekonominin küçülmesiyle sonuçlanmıştır.

2001 yılının göstergelerine bakıldığında ekonomideki daralmanın boyutları daha iyi anlaşılırken, krizin derinleşmesinin önlenmesi ve aşılması yönünde somut adımların da atıldığı görülüyor.

2002'ye girerken, memleketin hal-i pür melali anlaşılacağı üzere iç açıcı değildi ancak bu kriz de antitezini doğuracak ve yeni sentezlere ulaşılacaktı. O halde ANSİAD gelecek için "girişimcilik ve yenilikçilik" kavramlarının altını dolduracak faaliyetler bütünü için kolları sıvamalıydı. 2003 yılı ANSİAD'ın girişimcilik Yolculuğunun başladığı yıl oldu.

YENİ EKONOMİ İŞSİZLİK, GENÇLİK ve GİRİŞİMCİLİK

ANSİAD Çözüm odaklı analizinde krizin ulusal ve küresel düzeyde yeni fırsatları işaret ettiğini aşağıdaki başlıklarla özetlemiş ve krizin fırsatlara açtığı yolun yolcusu olmayı tercih etmiştir. Peki neydi ANSİAD'ın tespitleri:

- Ulusal ve global ekonomik kriz ile birlikte istihdam ve değer yaratan girişimcilik akımı tüm dünyada önem kazanmıştır.
- Kendini yeniden yapılandıran Amerika, yaşlanan Avrupa ve genç nüfuslarıyla Orta Doğu, Asya, Afrika ve Güney Amerika girişimciliği farklı koşullarda (ihtiyaç odaklı veya fırsat odaklı) ve farklı amaçlar için sahipleniyor.
- Türkiye'de lise ve üniversite mezunları eğitim hayatları sırasında iş deneyimi ve kişisel gelişim fırsatlarına yeteri kadar odaklanmıyorlar. Bu nedenle, diğer ülkelerdeki yaşlılarına göre, girişimcilik için uzmanlık veya yaratıcı fikir geliştirme konusunda iş hayatlarına geriden başlıyorlar.
- Oysa Türkiye'nin Asya ve Avrupa'nın merkezinde olması 360 derecelik bir bakış açısına sahip olmamızı ve doğu-batı sentezi kültürümüz girişimcilik konusunda avantajlı bir konumda olmamızı sağlıyor.

Türkiye'de 2002'de 1 milyon 798 bin 623 öğrenci üniversitede öğrenim görürken, aynı yıl liselerden toplam 537 bin öğrenci mezun oldu.

Bu dönemde dünyada, yeni ekonomi ortamından tüm sektörlerin ve firmaların etkilenmeye başladığı, ayrıca yeni iş süreçlerinin ve üretim tekniklerinin oluştuğu görülmektedir. Bu yapısal değişimin temelini, sadece "yeni teknolojiler" değil, aynı zamanda farklı iş modellerinin, farklı üretim yapılarının ve teknolojik değişimlerin oluşmasında öncü rol oynayan "girişimciler" de oluşturur.

ANSİAD, Batı Akdeniz Bölgesi'ndeki hedef kitlesi gençlerin eğitim aldığı üniversitelerle iş birliği yaparak, açık gördüğü bu alanda inisiyatif kullanma kararını verdi. Gençlere girişimciliğin bir kariyer olarak benimsetilmesi yönünde yaptığı çalışmalarda prensiplerini, girişimci bireylerde olması gereken üretkenliği, yenilikçi yaklaşımları ve girişimcinin teknolojik fırsatları görebilen, bunların ekonomiye kazandırılması konusunda proje geliştirme reflekslerini anlatacak programlar başlattı. Girişimcinin bu yöndeki katkısını, hedef kitlesi gençlere aşağıdaki 3 başlıkta anlatacak rol modeller, eğitim programları ile ulusal ve global gelişmelerden haberdar olmalarını sağladı.

1) Üretim kaynaklarını yeni bir tarzda birleştirerek kullanılmayan üretim faktörlerinin kullanılmasını sağlayan rol modellerle ve yöntemlerle,

2) Kullanılmakta olan üretim araçlarının mevcut girdilerinin değişik şekillerde kullanımı ve üretimi arttırmada öncü olan firmalara ve teknolojiye teknik gezilerle,

3) Girişimci yeni düşüncelerin yaratılması, yayılması ve uygulamasını hızlandırır. Bu nedenle, yerel ve ulusal girişimcilerimizin yaptıkları sonucu elde edilen başarı ya da başarısızlıkları da girişimciliği kariyer olarak seçecek gençlere konferans ve panellerle örnek olarak gösterilir.

Antalya İli Temel İş Gücü Göstergeleri;

İl bazında temel işgücü göstergeleri, 2013
Main labour force indicators by province, 2013

İl kodu Provin ce code	İl adı Province name	İşgücüne katılma oranı Labour force participation rate				İşsizlik oranı Unemployment rate				İstihdam oranı Employment rate			
		Oran Rate (%)	%95 Güven aralığı 95% Confidence intervals		Oran Rate (%)	%95 Güven aralığı 95% Confidence intervals		Oran Rate (%)	%95 Güven aralığı 95% Confidence intervals				
			Değişim katsayısı Coefficient of variation (%)	Alt sınır Lower limit		Üst sınır Upper limit	Değişim katsayısı Coefficient of variation (%)		Alt sınır Lower limit	Üst sınır Upper limit	Değişim katsayısı Coefficient of variation (%)	Alt sınır Lower limit	Üst sınır Upper limit
1	Adana	49,9	0,5	49,4	50,4	13,2	1,7	12,7	13,6	43,3	0,7	42,8	43,9
2	Adıyaman	43,1	4,4	39,4	46,8	9,1	11,9	6,9	11,2	39,2	5,0	35,3	43,0
3	Afyonkarahisar	54,1	1,2	52,8	55,4	5,6	4,3	5,1	6,0	51,1	1,3	49,7	52,4
4	Ağrı	57,1	1,8	55,1	59,1	6,8	6,3	6,0	7,7	53,2	2,0	51,2	55,3
5	Amasya	50,7	0,5	50,2	51,3	6,6	2,0	6,4	6,9	47,4	0,6	46,8	47,9
6	Ankara	49,5	1,3	48,3	50,8	10,2	6,6	8,9	11,5	44,5	1,6	43,0	45,9
7	Antalya	57,5	0,6	56,8	58,2	7,9	2,3	7,6	8,3	52,9	0,7	52,2	53,6
8	Artvin	50,7	1,5	49,1	52,2	7,1	5,2	6,4	7,8	47,1	1,7	45,5	48,6
9	Aydın	55,2	0,9	54,2	56,1	6,9	3,0	6,5	7,3	51,4	1,0	50,4	52,3
10	Balıkesir	47,2	0,4	46,8	47,6	6,0	1,5	5,8	6,2	44,4	0,5	44,0	44,8
11	Bilecik	51,6	1,0	50,6	52,6	6,5	3,7	6,0	7,0	48,2	1,1	47,2	49,3
12	Bingöl	54,6	2,2	52,3	57,0	7,0	8,9	5,8	8,2	50,8	2,5	48,3	53,2
13	Bitlis	46,5	0,8	45,8	47,1	10,6	2,8	10,0	11,2	41,5	0,9	40,8	42,3
14	Bolu	55,3	0,4	54,9	55,8	9,6	1,3	9,4	9,9	50,0	0,4	49,6	50,4
15	Burdur	58,9	1,1	57,6	60,3	6,9	4,9	6,2	7,5	54,9	1,3	53,5	56,3
16	Bursa	51,4	0,7	50,7	52,1	6,6	2,7	6,3	7,0	48,0	0,8	47,3	48,8
17	Çanakkale	47,9	0,6	47,3	48,5	6,1	2,3	5,8	6,3	45,0	0,7	44,4	45,6
18	Çankırı	45,5	2,1	43,6	47,4	6,8	5,5	6,1	7,6	42,4	2,3	40,4	44,3
19	Çorum	52,0	0,7	51,3	52,6	5,9	2,6	5,6	6,2	48,9	0,7	48,2	49,6
20	Denizli	57,7	1,1	56,4	59,0	6,5	4,2	6,0	7,0	54,0	1,3	52,7	55,3
21	Diyarbakır	37,2	1,5	36,1	38,3	18,7	4,1	17,2	20,1	30,2	2,1	29,0	31,5
22	Edirne	54,3	1,1	53,2	55,5	7,8	3,2	7,3	8,3	50,1	1,2	48,9	51,3
23	Elazığ	53,1	0,6	52,5	53,7	7,8	1,8	7,6	8,1	48,9	0,7	48,3	49,6
24	Erzincan	51,1	1,3	49,8	52,4	6,7	5,0	6,0	7,3	47,7	1,4	46,4	49,1
25	Erzurum	50,0	0,8	49,2	50,7	6,6	3,0	6,2	7,0	46,7	0,9	45,9	47,5
26	Eskişehir	46,9	1,5	45,5	48,3	8,5	4,0	7,8	9,1	42,9	1,7	41,5	44,3
27	Gaziantep	46,8	1,6	45,4	48,3	6,9	6,5	6,0	7,8	43,6	1,8	42,1	45,1
28	Giresun	51,3	0,4	50,8	51,7	6,5	1,4	6,4	6,7	47,9	0,4	47,5	48,3
29	Gümüşhane	49,9	1,5	48,4	51,3	7,2	4,0	6,7	7,8	46,3	1,6	44,8	47,7
30	Hakkari	45,2	1,6	43,9	46,6	11,7	4,5	10,7	12,8	39,9	1,9	38,5	41,4
31	Hatay	45,9	0,5	45,4	46,4	12,2	1,6	11,8	12,6	40,3	0,7	39,8	40,8
32	Isparta	54,2	1,9	52,2	56,3	8,7	5,5	7,8	9,6	49,5	2,2	47,4	51,6
33	Mersin	50,7	0,5	50,2	51,2	12,4	1,8	12,0	12,9	44,4	0,7	43,8	45,0
34	İstanbul	52,2	0,0	52,2	52,2	11,2	0,3	11,2	11,3	46,4	0,0	46,4	46,4
35	İzmir	55,9	0,1	55,8	56,1	15,4	13,5	11,4	19,5	47,3	2,5	45,0	49,6
36	Kars	59,5	1,2	58,0	60,9	6,6	4,8	6,0	7,3	55,5	1,4	54,0	57,0
37	Kastamonu	47,2	0,8	46,4	47,9	6,2	2,7	5,9	6,6	44,2	0,9	43,5	45,0
38	Kayseri	51,0	0,9	50,1	51,9	9,9	3,0	9,3	10,5	46,0	1,0	45,0	46,9
39	Kırklareli	53,8	0,8	53,0	54,6	8,0	2,4	7,6	8,4	49,5	0,9	48,7	50,3
40	Kırşehir	46,6	0,9	45,7	47,4	7,3	2,6	7,0	7,7	43,1	1,0	42,3	44,0
41	Kocaeli	54,8	0,8	54,0	55,6	10,1	2,3	9,7	10,6	49,2	0,9	48,4	50,1
42	Konya	48,4	0,4	48,1	48,8	4,7	1,7	4,6	4,9	46,2	0,4	45,8	46,6
43	Kütahya	52,5	0,8	51,7	53,3	6,0	2,2	5,7	6,2	49,3	0,8	48,5	50,1
44	Malatya	54,1	0,9	53,1	55,1	7,8	3,4	7,3	8,3	49,9	1,0	48,9	50,9
45	Manisa	55,5	0,5	54,9	56,1	5,1	2,0	4,9	5,3	52,7	0,6	52,1	53,3
46	Kahramanmaraş	47,0	1,0	46,0	47,9	11,6	3,6	10,8	12,4	41,5	1,2	40,5	42,5
47	Mardin	37,4	0,7	36,9	37,9	20,6	2,7	19,5	21,6	29,7	1,1	29,0	30,3
48	Muğla	55,5	1,0	54,4	56,7	7,3	3,4	6,8	7,8	51,5	1,2	50,3	52,6
49	Muş	46,0	0,8	45,2	46,7	10,4	3,1	9,8	11,0	41,2	1,0	40,4	42,0
50	Nevşehir	50,5	1,1	49,5	51,6	6,0	4,3	5,5	6,5	47,5	1,2	46,4	48,6
51	Niğde	49,3	0,5	48,8	49,8	6,1	2,2	5,8	6,4	46,3	0,6	45,8	46,8
52	Ordu	52,2	1,3	50,9	53,5	6,1	5,3	5,5	6,8	49,0	1,4	47,6	50,3
53	Rize	51,5	1,2	50,3	52,8	6,7	4,5	6,1	7,3	48,1	1,4	46,8	49,4
54	Sakarya	54,8	0,9	53,8	55,8	9,4	3,1	8,9	10,0	49,7	1,1	48,6	50,7
55	Samsun	50,5	0,4	50,2	50,9	6,6	1,3	6,4	6,8	47,2	0,4	46,8	47,5
56	Siirt	37,5	1,6	36,3	38,7	20,5	5,4	18,3	22,6	29,8	2,4	28,4	31,2
57	Sinop	46,4	0,9	45,6	47,2	6,2	2,9	5,9	6,6	43,5	1,0	42,7	44,4
58	Sivas	49,7	0,8	48,9	50,4	10,0	2,7	9,4	10,5	44,7	0,9	43,9	45,5
59	Tekirdağ	56,7	0,9	55,7	57,6	7,2	2,6	6,8	7,6	52,6	1,0	51,6	53,6
60	Tokat	49,9	0,7	49,2	50,6	6,6	2,6	6,2	6,9	46,7	0,8	45,9	47,4
61	Trabzon	50,3	1,1	49,2	51,4	7,4	3,5	6,9	7,9	46,6	1,2	45,5	47,7
62	Tunceli	54,0	1,8	52,1	55,9	8,1	6,4	7,1	9,1	49,7	2,0	47,7	51,6
63	Şanlıurfa	38,7	1,1	37,8	39,5	16,3	3,5	15,1	17,4	32,4	1,4	31,5	33,3
64	Uşak	54,4	1,0	53,3	55,5	5,4	3,6	5,1	5,8	51,4	1,1	50,3	52,5
65	Van	46,2	0,7	45,6	46,8	10,3	2,4	9,9	10,8	41,4	0,8	40,8	42,0
66	Yozgat	51,5	1,1	50,4	52,7	8,6	4,4	7,9	9,3	47,1	1,3	45,9	48,3
67	Zonguldak	55,3	0,5	54,8	55,9	7,6	1,8	7,3	7,8	51,2	0,6	50,6	51,7
68	Aksaray	50,1	0,9	49,2	50,9	5,8	4,0	5,3	6,2	47,2	1,0	46,2	48,1
69	Bayburt	51,3	0,9	50,4	52,2	6,2	3,6	5,8	6,7	48,1	1,0	47,2	49,1
70	Karaman	50,3	1,4	48,9	51,7	4,2	5,9	3,8	4,7	48,1	1,5	46,7	49,5
71	Kırıkkale	44,7	1,7	43,2	46,2	8,0	4,5	7,3	8,7	41,1	1,9	39,6	42,7
72	Batman	36,2	1,9	34,9	37,6	23,4	6,0	20,7	26,2	27,8	3,1	26,1	29,5
73	Şırnak	37,6	0,8	37,0	38,1	20,1	3,0	18,9	21,2	30,0	1,2	29,3	30,7
74	Bartın	58,5	1,3	57,0	60,0	6,2	5,9	5,5	6,9	54,9	1,4	53,4	56,5
75	Ardahan	62,8	2,8	59,3	66,2	5,8	13,5	4,3	7,3	59,1	3,1	55,5	62,7
76	Iğdır	58,6	1,4	56,9	60,2	6,9	4,8	6,3	7,6	54,5	1,6	52,8	56,2
77	Yalova	52,7	1,4	51,3	54,2	11,0	4,0	10,1	11,9	46,9	1,6	45,5	48,4
78	Karabük	55,1	0,9	54,1	56,1	8,0	3,2	7,5	8,5	50,7	1,1	49,6	51,7
79	Kilis	44,5	1,0	43,6	45,3	7,7	3,0	7,2	8,1	41,1	1,1	40,2	42,0
80	Osmaniye	43,9	1,0	43,1	44,8	14,0	3,1	13,1	14,8	37,8	1,3	36,8	38,8
81	Düzce	56,6	0,8	55,7	57,6	8,7	3,5	8,1	9,3	51,7	1,0	50,7	52,7

TÜİK, İl bazında temel işgücü göstergeleri, 2013
TurkStat, Main labour force indicators by province, 2013

TÜRKİYE'DE GİRİŞİMCİLİK ALTYAPISI

Girişimciliğin temel taşlarını oluşturan öğelerin en önemlileri iki başlık altında toplanarak incelenmiştir.

- 1) Genel ülke altyapısı,
- 2) Girişimcilik altyapısı.

Türkiye'nin altyapısı ile ilgili olarak diğer ülkelerle karşılaştırmalı analizler yapmak için yedi ülke seçilmiştir. Öncelikle GEM tarafından 2016 yılında yapılan uluslararası endekste bulunan Türkiye değerlendirilmesi Küresel Girişimcilik Monitörü (GEM) 2016 sonuçları üzerinden değerlendirmeyi raporumuza alıyoruz. Zira, dünyanın en kapsamlı girişimcilik projesi sayılan Küresel Girişimcilik Monitörü (GEM) 2016 sonuçları aşağıdaki gibidir. Bu proje, Türkiye'de Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı'nın (KOSGEB), Yeditepe Üniversitesi'nin akademik desteği ve TEB (Türk Ekonomi Bankası)'in katkılarıyla yürütülüyor.

2016/17 Küresel girişimcilik Monitörü (GEM), girişimciliğin küresel olarak arttığını ve olumlu bir küresel girişimci ekosistemin oluşturulmasının iş yaratmanın anahtarı olduğunu belirtmiştir.

Bugün Babson College, Universidad Del Desarrollo, ve Universiti Tun Abdul Razak ile birlikte yayınlanan 2016/17 Küresel Raporu'na göre, dünya genelinde girişimcilerin yüzde elli beşi, önümüzdeki beş yıl içinde en az bir iş yaratmayı umduklarını belirtmişlerdir. Genelde, küresel olarak girişimcilerin büyüme beklentisi düşüktür. Buna karşılık, Türkiye'de büyüme potansiyeline sahip erken dönem girişimcilerin oranı yüksek olup ve araştırmaya katılan 62 ülke arasında 2'nci sırada yer almaktadır.

Küresel olarak, girişimcilik faaliyetlerindeki büyümeyi engelleyebilecek birçok faktör vardır. Bunlar, girişimcilerin kendi başlarına işletmelerini işletecek gelişmiş teknolojiler ve iletişim imkânlarına sahip olması, nitelikli veya eğitilmiş emek yetersizliği, girişimci finansmana sınırlı erişim ve ileride oluşabilecek karmaşıklıkla önlemek için küçük kalma kararıdır.

“Girişimciliğin iş yaratma gücü, ekonomik büyüme ve dünyadaki istikrar için gerekli olduğunu belirten Prof. Donna Kelley, politika yapımcılar ve özel paydaşlar, dikkatlerini, girişimcilerin çabalarını ve emellerini destekleyen ekosistemi güçlendirecek politikalara ve uygulamalara odaklanmalıdırlar.”

2016 araştırmasında GEM ülkeleri, dünya nüfusunun yüzde 69,2'sini ve dünya GSYH'sinin yüzde 84,9'unu kapsamaktadır. 18 senedir dünyadaki girişimcilik konusunda en büyük tek araştırma olmaya devam ediyor.

2016/17 Küresel Raporu'nun temel bulguları

Geçtiğimiz yıl, Girişimcilik oranı 2015 ve 2016 yıllarında incelenen tüm ekonomilerin yaklaşık üçte ikisinde istikrarlı veya artmaya devam etmiştir. Ortalama Toplam Erken Dönem Girişimcilik Oranı (18-64 yaşları arasındaki bireylerin yüzdesi olarak ölçülür) faktör odaklı

ekonomilerde yüksek seviyede olma eğilimi gösterirken, ekonomik kalkınma seviyeleri yüksek ülkelerde azalmaktadır. Faktör odaklı ekonomilerde bu oran ortalama yüzde 17 iken, etkinlik güdümlü ekonomilerde yüzde 14 ve yenilik odaklı ekonomilerde yüzde 9'dur.

Türkiye'de ise Erken Dönem Girişimcilik Oranı 2015 yılında yüzde 17,4 iken, 2016 yılında yüzde 16,1 gerilemiştir. Fakat bu oran (%16,1), hala etkinlik güdümlü ekonomilerin ortalamasından (%14) yüksektir.

GEM araştırmasına göre 2016 yılında ülkemizde girişimcilik oranındaki azalış erkek girişimcilerden kaynaklanmaktadır. 2016 yılında erkeklerin erken dönem girişimcilik faaliyetine katılımında azalma görülürken, kadın girişimci oranında artış meydana gelmiştir. Türkiye'de kadınların girişimcilik faaliyetlerinde süreklilik göstermeye başladıkları söylenebilir.

Bölgesel olarak, TEA oranları Latin Amerika, Karayipler ve Afrika'da en yüksek seviyededir. Her iki bölgede yetişkinlerin yaklaşık beşte biri erken dönem girişimcilik faaliyetinde bulunmaktadır. Bölgesel olarak da Türkiye, Asya bölgesinde yer alan Çin (%10,3), Hindistan (%10,6) ve İsrail (%11,3)'den daha yüksek girişimcilik oranına sahiptir. En düşük bölgesel girişimcilik oranını Avrupa'dadır. İtalya, Almanya ve Bulgaristan dâhil hepsi yüzde 5'in altına düşmüştür.

Bir ekonominin yenilikçi olması aynı zamanda ekonomik kalkınma düzeyi ile de ilgilidir. Bölgesel olarak, Kuzey Amerika'da girişimcilerin yüzde 39 yenilikçi olurken bu oran Afrika'da en düşük olup, yüzde 20'dir. Türkiye'de ise müşteri ve ürün odaklı yenilik yapan girişimcilerin oranı yüzde 30,1'dir.

Rapor, girişimcilik seviyesi ile kişilerin girişimciliği algılamaları arasında güçlü bir bağlantının olduğunu belirtmişlerdir. Girişimciliği bir meslek seçimi olarak görülmesi, medya da girişimciler ile ilgili haberlerin kapsamı ve sıklığı kişilerin girişimci olmasını etkileyen faktörlerdir. Genelde her bölgede yetişkin nüfusun yüzde altmışı medyanın girişimcilik konusunda pozitif etkisi olduğuna inanıyor. Çin, Tayland ve Endonezya'da her dört kişiden üçü medyada girişimcilere yönelik olumlu haberler gördüğünü belirtmişlerdir. Yunanistan, Hindistan ve Meksika bu oranın yarısı kadardır. Türkiye'de Hindistan ve Meksika'da, girişimciliği bir meslek seçimi olarak gören yetişkin nüfusun oranı yaklaşık yüzde 45 iken, Türkiye'de yüzde 81'dir. GEM araştırmasına katılan 65 ülke arasında beşinci sırada yer almaktadır. Ayrıca, Meksika ve Hindistan'da yetişkin nüfus yaklaşık yüzde 47'si girişimcilerin toplumda yüksek statüye sahip olduğunu düşünürken bu oran Türkiye'de yüzde 72'dir.

GEM'in Direktörü Mike Herrington'a göre, GEM Küresel Raporlar, akademisyenlere, eğitimcilere, politika yapıcılara ve uygulayıcılara girişimcilik ve ekonomik kalkınma arasındaki karşılıklı ilişki temelinde aşağıdaki temel bilgileri sunmayı amaçlamaktadır;

- Özellikle toplumsal değerler, kişisel nitelikler ve girişimcilik ekosistemi ile ilgili girişimcilik faaliyetlerini teşvik eden veya engelleyen unsurları ortaya çıkarmak;

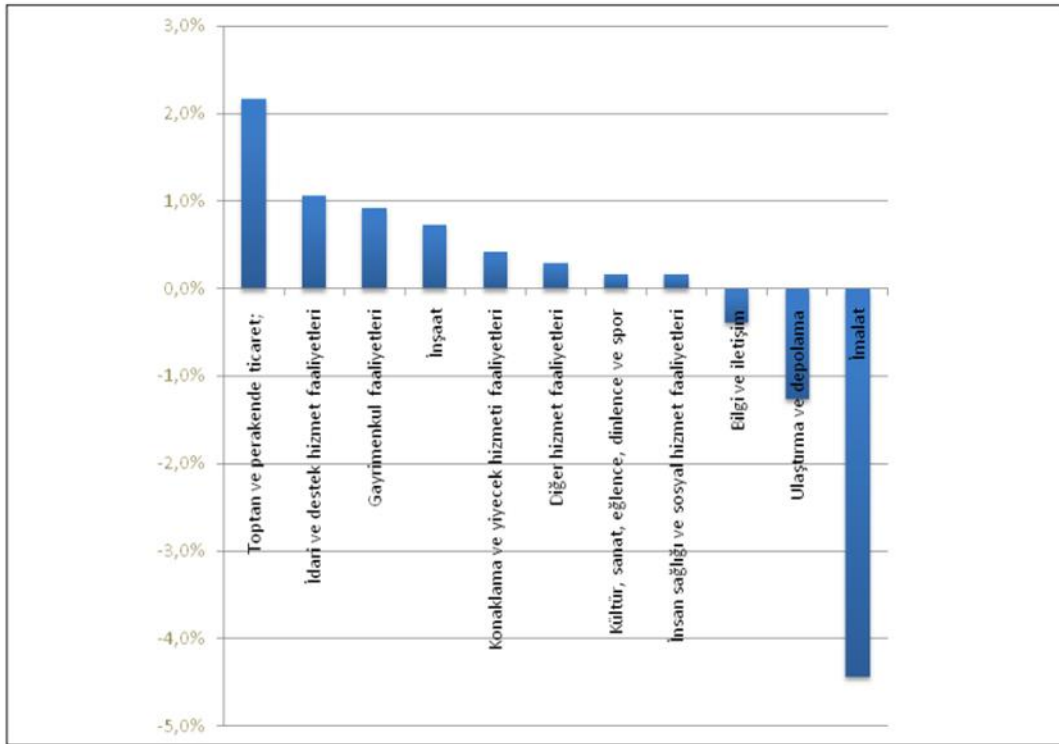
- Her ekonomide hangi girişimcilik faaliyetinin ekonomik büyümeyi ne derecede etkilediğini değerlendirmek için bir platform sağlanması ve
- Bir ekonomideki girişimci kapasitenin artırılması için uygulanacak politikaların ortaya çıkarılması.

Herrington, dünyada girişimciliği artırmak için tek bir reçetenin bulunmadığını belirtmiştir.

Kaynak; 2016/17 Küresel girişimcilik Monitörü (GEM)

ANTALYA'NIN GİRİŞİMCİLİK PERFORMANSI

Türkiye genelinden şehirlerin girişimcilik performansına inildiğinde ise girişimcilik performansı en gelişkin olan illerin sadece İstanbul ve Kocaeli olduğu görülmektedir. Antalya da bu iki ilin dışında bir il olarak dezavantajlı durumda olan iller arasındadır. Girişimcilik Alanlarında Turizm ve Tarım Dışına Kayma Var Antalya yıllardan beri vizyonunu 3T olarak adlandırılan tarım-turizm-ticaret üzerine kurmuştur. Antalya'da sayı olarak en fazla girişim toptan ve perakende ticaret, turizm, inşaat ve imalat sektörlerinde bulunmaktadır. Fakat nominal rakamların yanında Antalya ilindeki sektörel girişimci sayısının Türkiye sektörel girişimci oranıyla karşılaştırmasının da yapılması gerekir. Aşağıdaki grafikte, Antalya ilindeki girişimcilerin sektörel dağılımıyla, Türkiye dağılımının farkını görmek amacıyla sektörel uzmanlaşma oranlarına bakılmıştır. Buna göre Antalya'da Türkiye ortalamaları göre en yüksek sektörel girişimci oranı gayrimenkul ve inşaat sektörleri olarak dikkat çekmektedir. İdari ve destek hizmet sektörü seyahat acentesi, tur operatörü gibi turizm sektörüne dahil hizmetleri kapsamaktadır. Antalya'nın turizm şehir olmasına rağmen, konaklama ve yiyecek sektöründeki girişimci sayısının Türkiye ortalamalarının altında kalması, ticari kayıtların Antalya'nın dışında olması ile açıklanabilir.



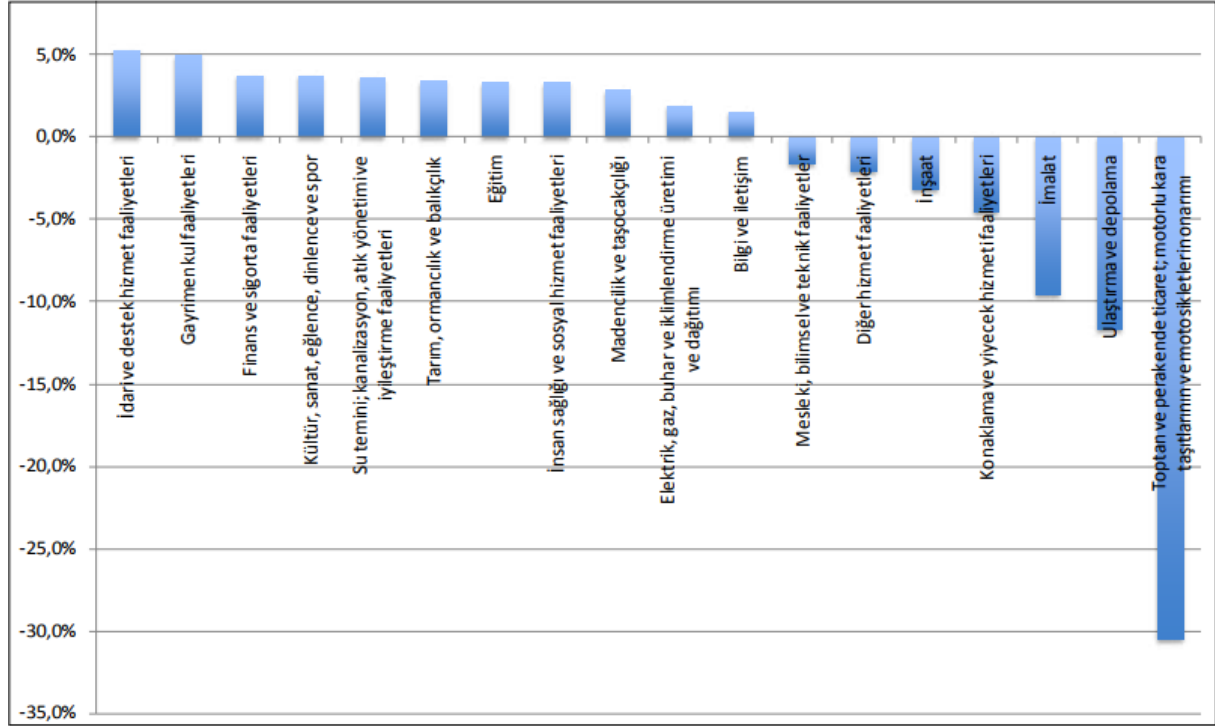
* Antalya içinde sektörün ağırlığı-Türkiye sektörel ağırlık

Kaynak: TÜİK, Bölgesel İstatistik verilerinden üretilmiştir.

Kaynak: ANSİAD Bölgesel Kalkınmada Yerel Dinamikler sf 66

Öte yandan Antalya'nın imalat sanayindeki girişimci oranı Türkiye ortalamasına göre oldukça düşük kalarak, ildeki imalat sektörünün durumuna işaret etmesi bakımından önemlidir. Ayrıca ulaştırma & depolama sektöründeki uzmanlaşma açığı, şehrin sıklıkla dile getirilen ulaşım problemleri ile yakından alakalı gözükmektedir. Antalya'daki sektörlerin Türkiye'de sektör büyüklüklerine göre ağırlığı ise yoğunlaşma katsayıları ile ifade edilebilir. Türkiye geneline

göre yoğunlaşmada imalat sanayi, ticari hizmetler ve ulaştırma & depolama gibi Türkiye'nin her tarafında yoğun olarak girişimcisi olan sektörler Antalya'da zayıf kalırken; idari ve destek hizmetleri, gayrimenkul hizmetleri ve finans hizmetleri avantajlı gözükmektedir. Girişimci sayılarında uzmanlaşma ve yoğunlaşma rasyoları her ne kadar şirket ölçekleri ile ilgili bir bilgiyi içermese de, Antalya'da bu iki rasyoda ortak olarak öne çıkan sektörler seyahat acentesi & tur operatörü gibi turizme hizmet eden sektörler ve son yılların gözde sektörü gayrimenkul olarak ortaya çıkmaktadır. Ayrıca sağlık sektörü ve kültür, sanat, eğlence & spor sektörlerindeki girişim potansiyeli de dikkat çekmektedir.



*(Antalya'daki sektör girişimci sayısı/Türkiye sektör girişimci sayısı)-Türkiye sektörel ağırlık

Kaynak: TÜİK, Bölgesel İstatistik verilerinden üretilmiştir.

Kaynak: ANSİAD Bölgesel Kalkınmada Yerel Dinamikler sf 67.

ANSİAD Girişimcilik Günleri ve İnovatif Düşünme ve Girişimcilik Haftası ile Sivil Toplum inisiyatifinin de alternatif bir reçete olarak kamuoyuna, hedef kitlesi gençlere ve gençlerin öğrenim gördüğü eğitim kurumlarına işbirlikleri ile sunmaktadır.

ANTALYA VE BATI AKDENİZ GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNİN TEMELİNDEKİ STKANSİYAD

ANSİAD, geleneksel olarak güncel olay ve tartışmalardan ziyade, Antalya ve Batı Akdeniz bölge ekonomisinin temel konuları üzerinde durmayı, temel sorunlar üzerinde uzun dönemli çözümleri araştırmayı tercih eden, toplumsal katkıyı bir sorumluluk olarak gören ve bu yönde bütün üyelerinin katılımı ile girişimcilik ekosisteminin temellendirilmesi için çalışmalar gerçekleştiren bir kurumdur.

Bu çerçevede ANSİAD olarak gelişmenin ve kalkınmanın girişimcilikten geçtiğini ancak inovasyonun, günümüzün bilgi toplumlarının ürettiği bilgiyi üretebilen, kullanabilen ve rekabet gücünü arttıracak sistemleri yerleştirmek için çalışmaktadır. Bunun için ilköğretimden başlamak üzere girişimcilik ekosisteminin bileşenlerinin yaşamın vazgeçilmez bir parçası olduğunu her iş ve meslekte rekabet avantajı kazanan sektörlerle inovasyon yüksek teknoloji üretim zincirinde yüksek katma değer yaratılması için eğitim süreçlerinde iş birlikleri yapar. Antalya bölgesinin mevcut durum analizlerini yaparak hedef kitlesi üniversite gençlerine iş fikirlerini geliştirmeleri açısından, kariyer planlamalarını yaparken reel sektörel bilgileri dikkatlerine sunar. Örneğin, Antalya’da bilgi ve teknoloji yoğun sanayi ve hizmet sektörünün rekabet gücü kazanamadığını, turizm sektörünün ihtiyaçlarına yönelik olarak teknoloji ve bilgi yoğun sektörlerde bir hareket olduğunu, aşağıdaki istatistiksel tablolarda sunduğu gibi;

Teknoloji ve Bilgi Sınıflamasına Göre İstihdam Bazında Rekabet Gücü Ayırıştırması

	Ulusal Pay	Sektörel Pay	Bölgesel Pay	Toplam
Düşük teknoloji sanayi	5.555	-555	-1.681	3.319
Orta-düşük teknoloji sanayi	5.829	-3.282	-1.097	1.450
Orta-yüksek teknoloji sanayi	1.604	-26	-1.083	495
Yüksek teknoloji sanayi	157	-179	-171	-194
Geleneksel hizmetler	55.338	31.526	18.522	105.387
Bilgi-yoğun pazar hizmetleri	12.427	-11.514	-5.154	-4.241
Yüksek teknoloji, bilgi yoğun hizmetler	97	1.216	1.332	2.645
Bilgi yoğun finansal hizmetler	1.403	-432	216	1.187
Diğer bilgi yoğun hizmetler	10.004	-7.285	4.605	7.324
Tarım	3.244	396	-964	2.676
Maden	872	-349	56	580
İnşaat	21.875	3.625	2.599	28.099

Kaynak: SGK verileri

Kaynak: ANSİAD Bölgesel Kalkınmada Yerel Dinamikler sf. 72

Teknoloji ve Bilgi Sınıflamasına Göre İşyeri Bazında Rekabet Gücü Ayırıştırması

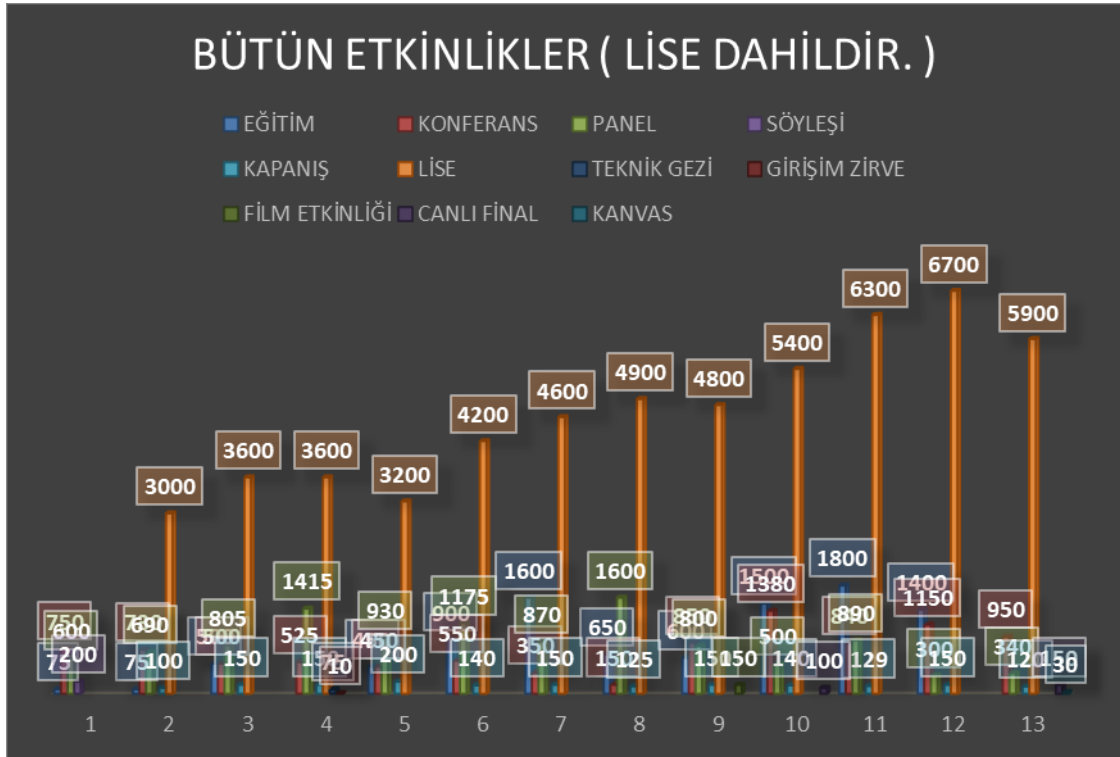
	Ulusal Pay	Sektörel Pay	Bölgesel Pay	Toplam
Düşük teknolojlili sanayi	726	36	-346	415
Orta-düşük teknolojlili sanayi	709	-583	-60	66
Orta-yüksek teknoloji sanayi	220	-103	-52	65
Yüksek teknolojlili sanayi	21	-45	-12	-36
Geleneksel hizmetler	8.003	5.491	5.110	18.604
Bilgi-yoğun pazar hizmetleri	2.060	-2.015	-1.104	-1.059
Yüksek teknoloji, bilgi yoğun hizmetler	26	350	-75	301
Bilgi yoğun finansal hizmetler	250	-44	52	258
Diğer bilgi yoğun hizmetler	1.259	-2.012	524	-229
Tarım	243	150	-176	216
Maden	60	0	-43	17
İnşaat	2.258	-941	592	1.909

Kaynak: SGK verileri

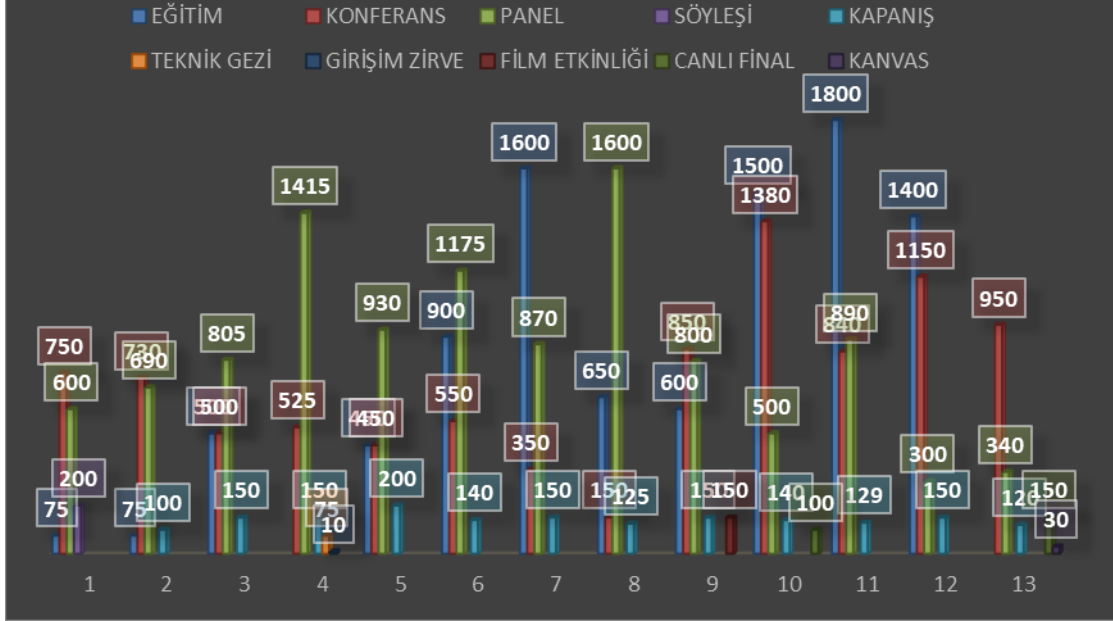
Kaynak: ANSİAD Bölgesel Kalkınmada Yerel Dinamikler sf. 73

ANSİAD GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ; RAKAMLARLA 15 YIL

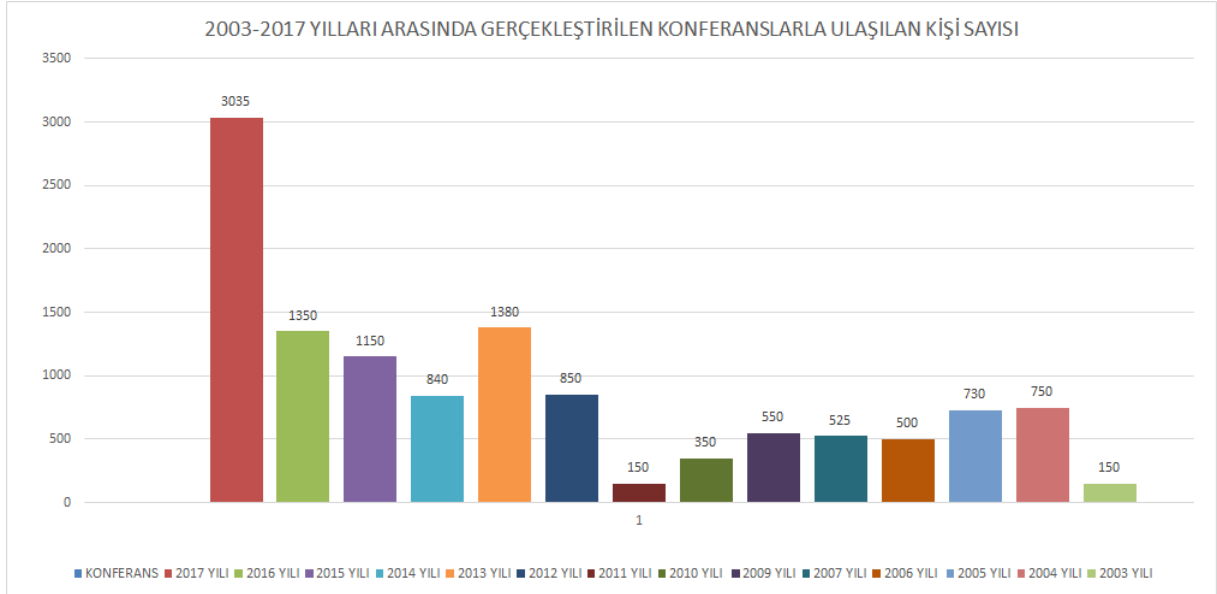
Girişimcilik yolculuğunda ANSİAD'ın 15 yılı meslek seçiminin eşliğinde olan liseli gençler, meslek seçimini Türkiye'de uygulanan ÖSYM kriterlerine göre yapan üniversiteli gençler için girişimciliğin bir kariyer olarak ele alınması ülke ekonomisi ile ilgili sorgulayıcı ve çözüm odaklı yön gösteren etkinliklerle bir araya gelmiştir. (Konuşmacılar listesi bkz. Ek Tablolar)



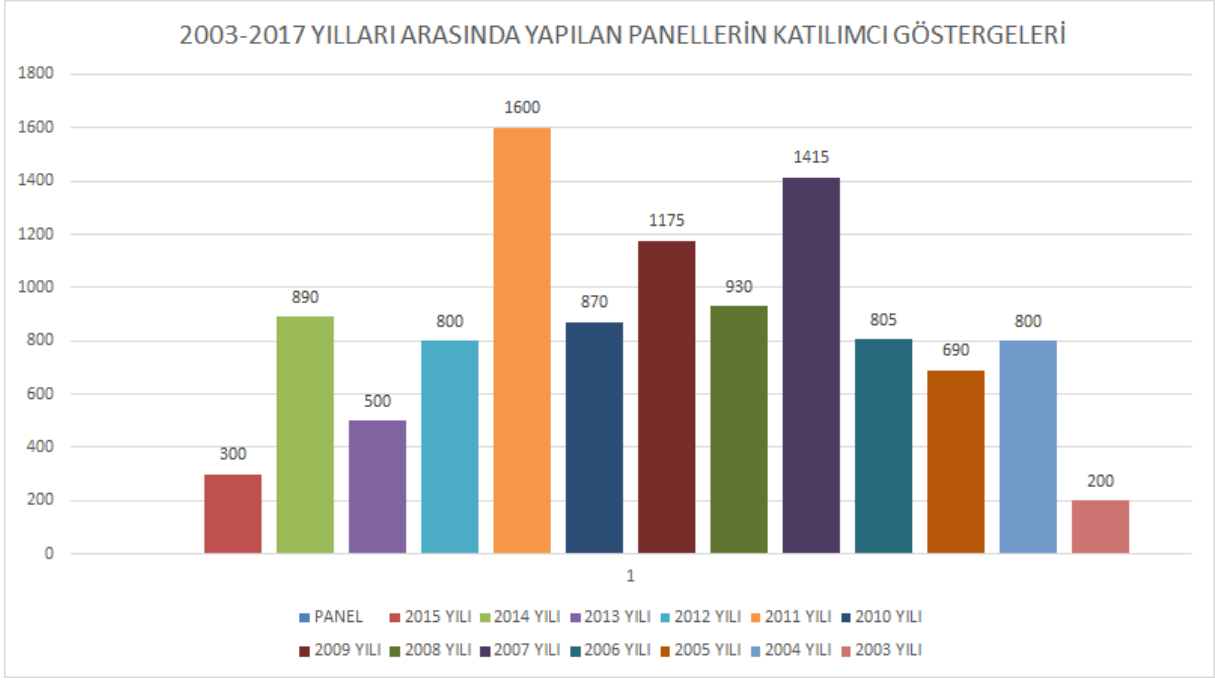
BÜTÜN ETKİNLİKLER (LİSE DAHİL DEĞİLDİR.)



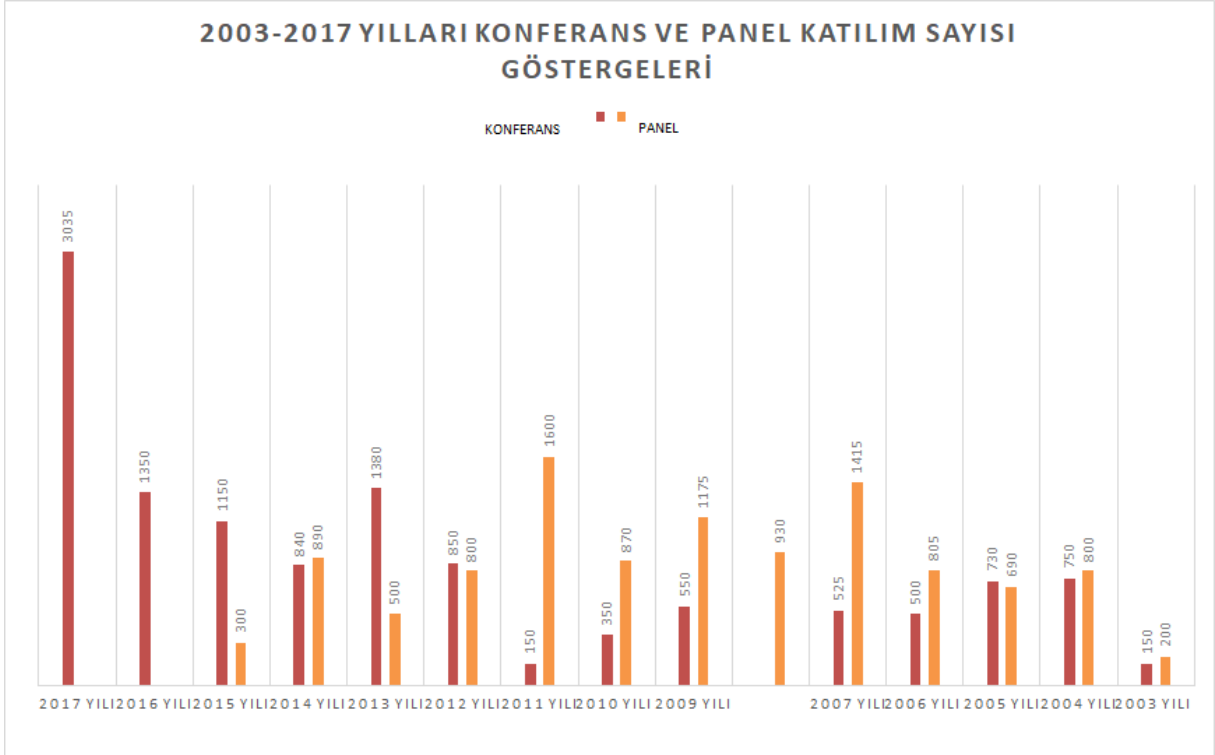
Konferans İzleyicileri: 12310 kişi,



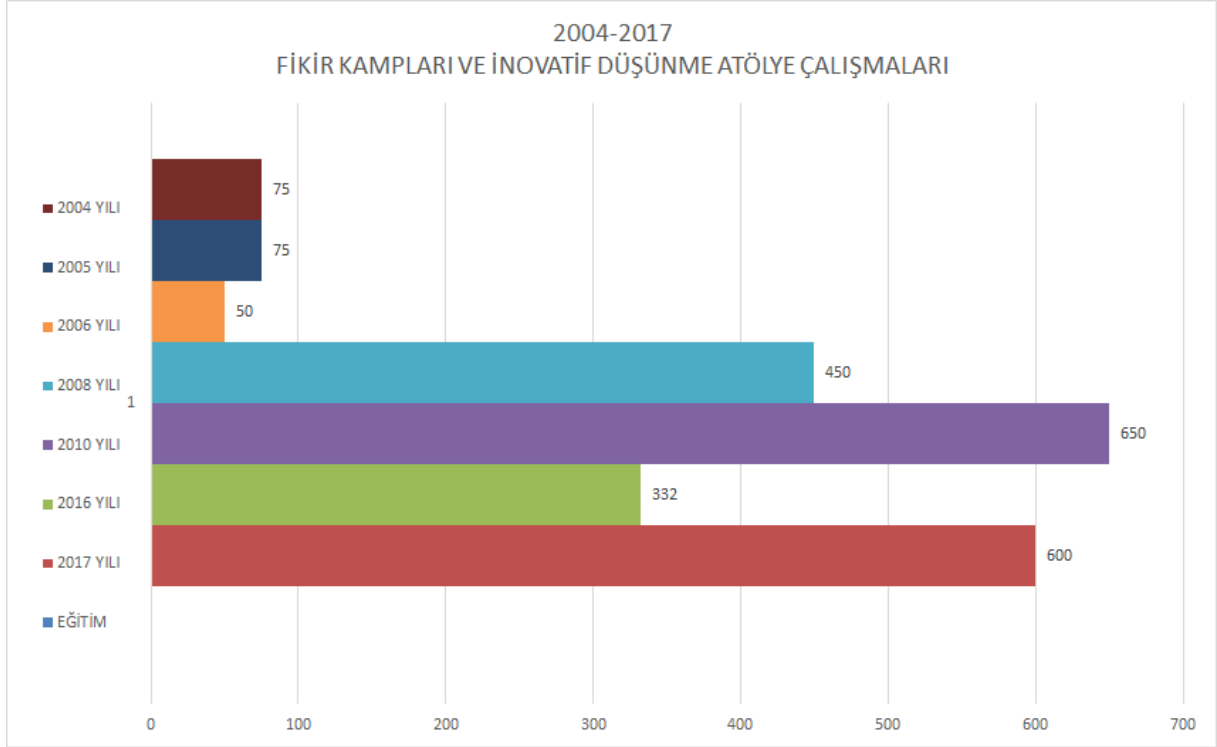
Panel İzleyicileri: **9805 kişi**,



Panel ve Konferans; **22,115.00**

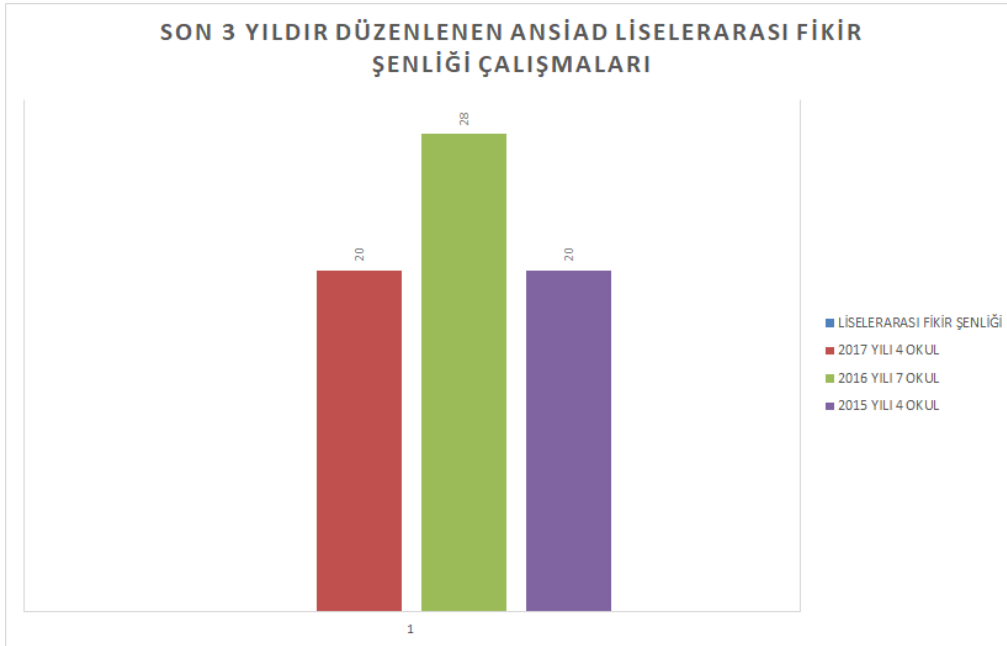


Fikir Kampları ve İnovatif Düşünme Atölyeleri; 2,232.00

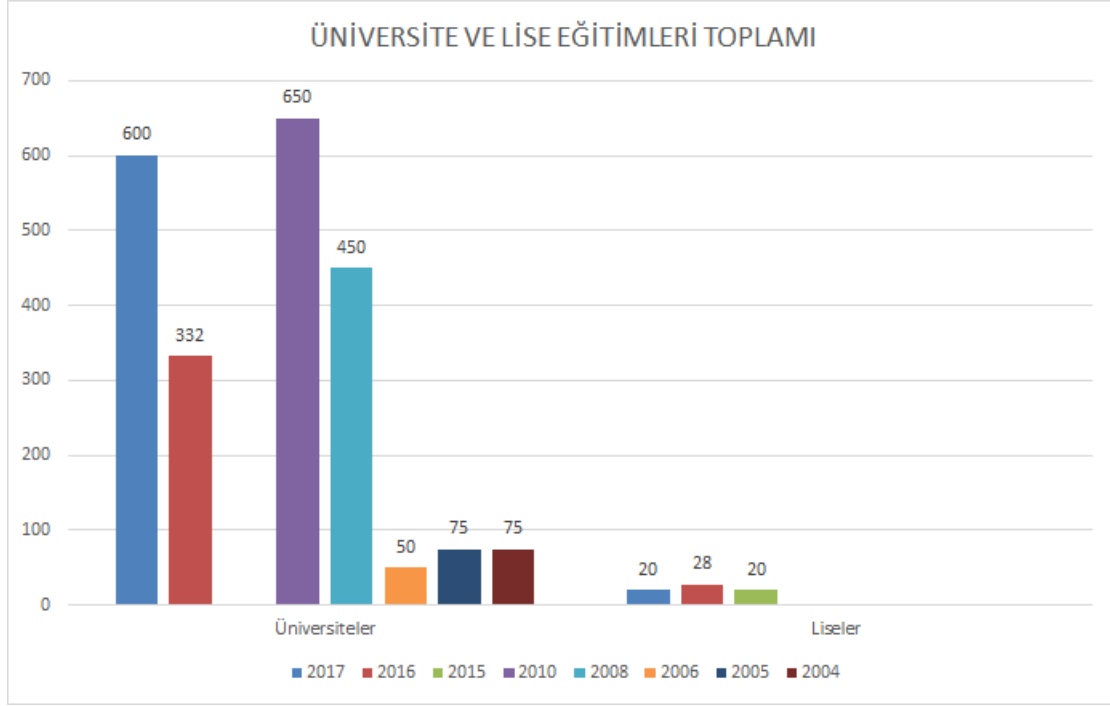


Farklı liselerin bir araya gelerek yeni öğrenme metotları ile gençlerin girişimci olma niyetlerini güçlendirmek, girişimcilik becerilerine bilimsel katkı sağlamak amacıyla yönelik olarak AB Çalışmalarını Destekleme Merkezi Derneği işbirliğinde yapılmaktadır.

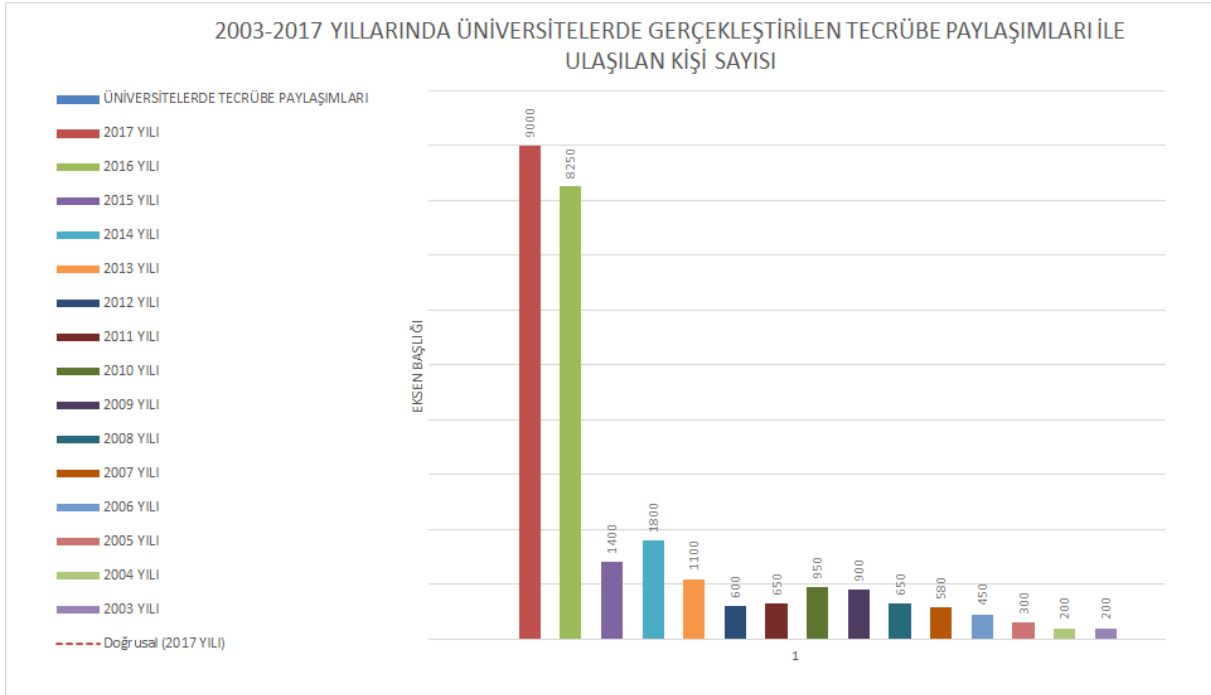
Liselerarası Fikir Şenliği: 68 kişi,



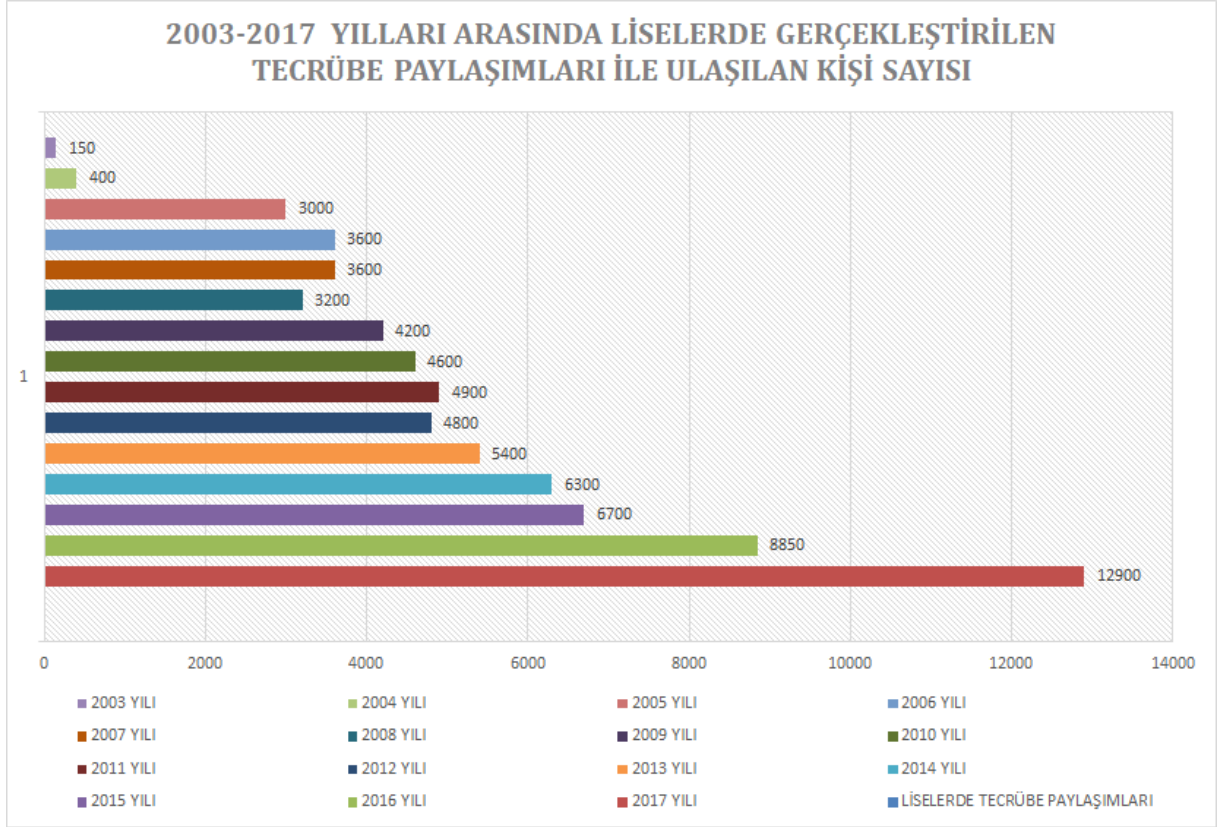
Üniversiteler ve Liselerde Eğitim Çalışmaları Toplamı; 2.300



ANSİAD Tecrübe Paylaşımı Etkinlikleri, üniversiteler; 27030

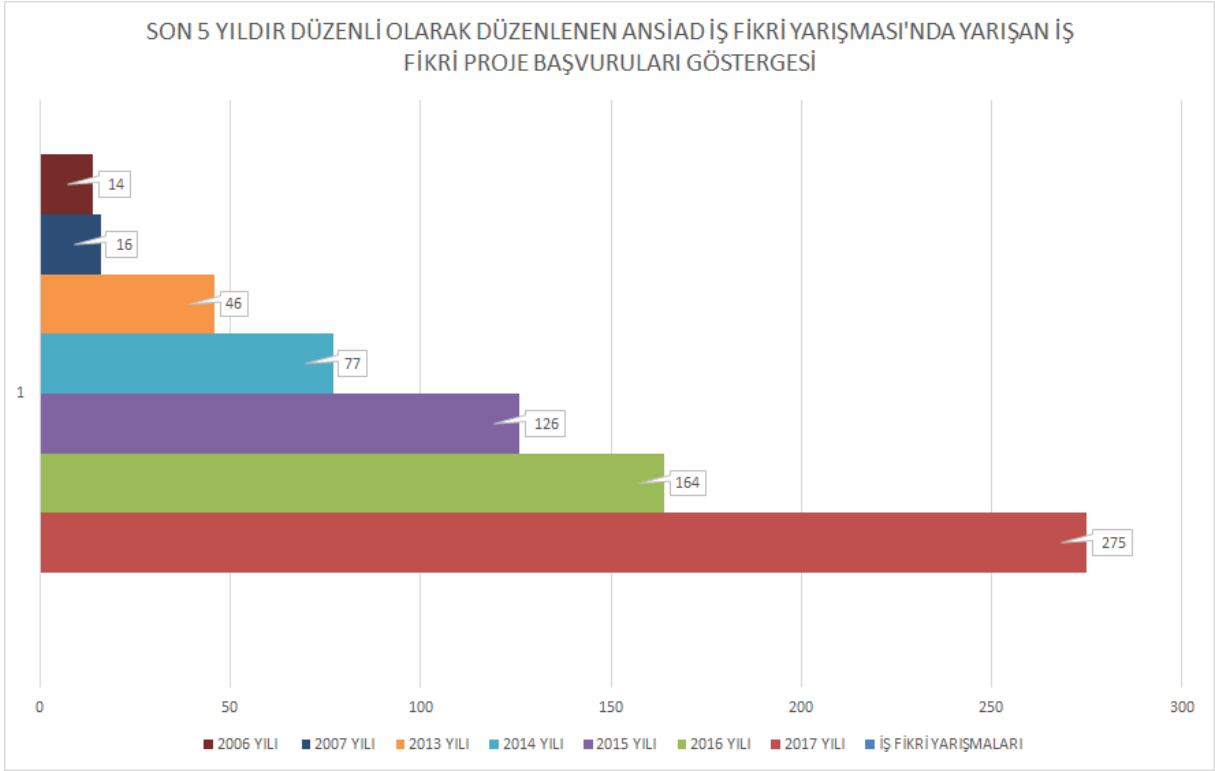


ANSİAD Tecrübe Paylaşımı Etkinlikleri, liseler; **69,550.00**



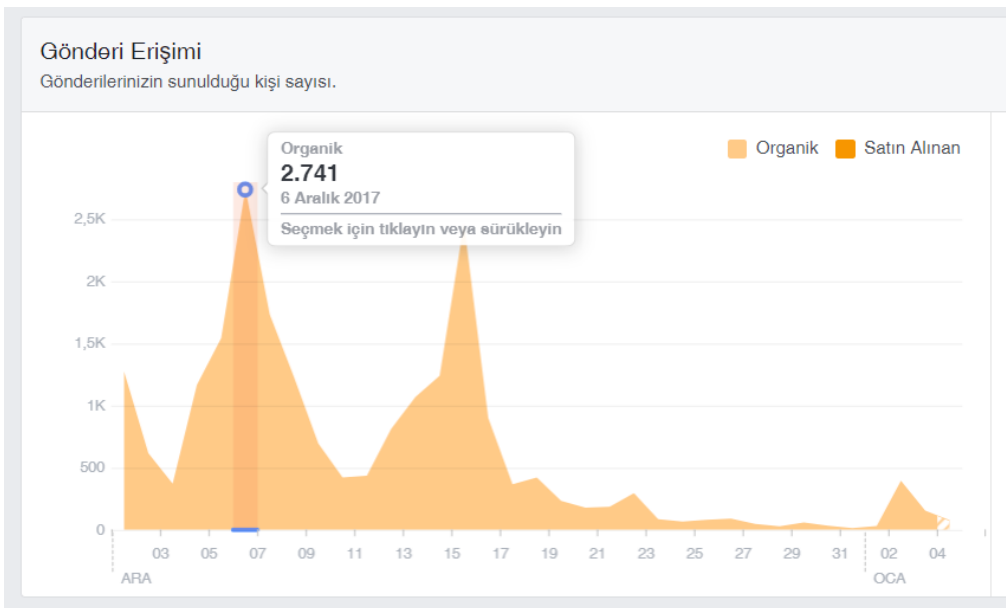
ANSİAD (Antalya Sanayici ve İşadamları Derneği) tarafından Girişimcilik Ekosistemi Projesi kapsamında düzenlenen Bi'Düşünsen Bulursun İş Fikri Yarışması düzenlenmektedir. Yarışma; üniversite öğrencilerinin girişimci potansiyelini oluşturmayı, gençlerin Özgün, Yenilikçi, İnovatif ve Teknoloji tabanlı iş fikirleri alanında proje üretmesini teşvik etmeyi, seminer ve toplantı salonu, laboratuvar imkânları (Ön-Kuluçka Merkezi), Ar-Ge fonu, eğitim, danışmanlık hizmetleri ile network imkânları (Hızlandırıcı), finansal destek mekanizmaları (Yarışma) ve sonrasında şirket olarak faaliyetlerini sürdürecekleri uygun ortam (Kuluçka Merkezi) sunulmasını sağlayacak ekosistemi oluşturmayı amaçlamaktadır.

İş Fikri Yarışması; 718 kişi



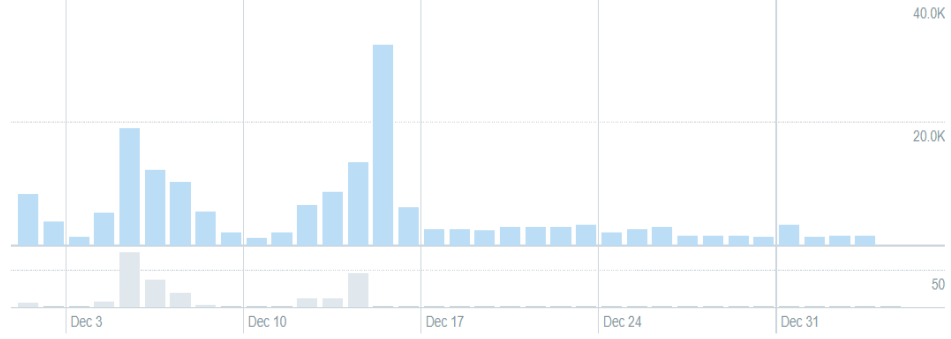
Ansiad Girişimcilik Günleri hedef kitlenin dikkatine sunulurken, sosyal medya enstrümanları etkin bir şekilde kullanılmıştır. Websitemiz bidusunsenbulursun.com'dur. Haziran ayından bu yana hedef kitlesi ile temas halindedir. Öğrenci kulüplerinin talepleri üzerine staj havuzu sitemiz de hizmete girmiştir.

1 Aralık- 5 Ocak / Facebook günlük erişim ortalamaları; **Bin ila 3 bin kişi arasında**



1 Aralık/ 5 Ocak- Twitter günlük erişim ortalamaları; 5 bin 200 kişi

Tweetleriniz bu **35 günlük** dönemde **182.0K görüntülenme** aldı



TWEETLERİN
Bu 35 günlük dönemde gün başına **5.2K görüntülenme** elde ettiniz.

SONUÇ

ve

ÖNERİLER

Batı Akdeniz Bölgesi'ndeki 4 üniversitede öğrenim gören toplam, 188,574 öğrencinin üniversitelere göre dağılımı,

- Akdeniz Üniversitesi: 59.362,
- Isparta Süleyman Demirel Üniversitesi: 87.093,
- Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi: 31.619,
- Alanya Alaattin Keykubat Üniversitesi: 10.500 şeklindedir.

2003-2017 girişimcilik faaliyetleri sürecinde iş birliği yaptığımız, akademisyen kadrolar ve öğrenci toplulukları ulusal ve yerel düzeyde, staj ve istihdam problemleri ile ilgili gerçekçi

tespitlere çözüm üreten sanayi ve üniversite iş birlikleri ile negatif göstergeleri olumluya çevirme çabası içerisinde olunmuştur.

2003-2017 girişimcilik faaliyetleri sürecinde Antalya liselerinde öğrenim gören meslek seçimi kararı verecek gençlerin tercihlerini belirlemeleri için ulusal ve yerel ölçekte yükseköğrenim göstergelerini göz önünde bulundurmaları önemlidir. ANSİAD ve Antalya Milli Eğitim Müdürlüğü iş birliğinde meslek tanıtımı, tecrübe paylaşımı ile girişimcilik atölyeleri ile 70 bine yakın liseli gence ulaşarak meslek seçimi ve girişimciliğin de alternatif bir kariyer olarak benimsenmesinde önemli bir rol oynamaktadır.

Bu rapordaki analizlerden yola çıkarak ANSİAD, Antalya Girişimcilik Ekosistemi'ni oluşturmak için ANSİAD Girişimcilik Günleri olarak 12 aya yayılan etkinlikler gerçekleştirmekte bu faaliyetleri ekosistemin aktörlerini de etkin bir şekilde kapsama alarak, proje ürettirerek eyleme koymak hedefinden ayrılmamaktadır.

Sonuç ve önerilerimiz 10 madde ile özetlenebilir;

- 1) Girişimcilik ile ilgili açık ve net bir vizyon oluşturulmalı buna bağlı stratejiler geliştirildikten sonra hükümet programlarında öncelikli olarak yer alması için inisiyatif almalıdır.
- 2) Fikri mülkiyet haklarına yönelik düzenlenen yasalar işler hale getirilmelidir. Mevcut uygulamalar hedef kitlesi gençlere eğitimlerle ulaştırılmalıdır.
- 3) Teknoloji transferinin başarılı biçimde gerçekleşmesini sağlayacak örgütler oluşturulmalıdır. Bunun için üye işletmelerinin AR-GE birimleri kurması, Sanayi 4.0 dinamiklerini uygulamaya alması için teşvik edilmelidir.
- 4) Melek Yatırım ağlarının yerel ortaklıklar, kurumsal ve bireysel üyelikler kurulması için öncülük yapılmalıdır.
- 5) Finansman seçenekleri artırılmalı ve risk sermaye sektörü kurulmalıdır.
- 6) Girişimciler ve girişimciliği destekleyen kuruluşların oluşturduğu platformlar/girişimci ağları kurulmalı ve bu platformlar aracılığıyla hedef kitle üniversitelerimizdeki gençlerle koordinasyon sağlanmalıdır.
- 7) Girişimciliğin desteklendiği bir kültürel ortamın yaratılması için topluma olan katkısı ve ekonomik büyümedeki önemli rolünün anlatılması gerekmektedir.
- 8) Teknolojik girişimcilik başta olmak üzere ilkokuldan başlayarak Robotik, kod yazılım, Maker eğitimleri yapılmalıdır.
- 9) Teknoloji ile ilgili Eğitime özellikle özel eğitim kurumlarından başlayarak bütçe ayrılması ve yatırımlar yapılması/ artırılması sağlanmalıdır.
- 10) Batı Akdeniz Bölgesindeki üniversitelerde Güçlü bir bilimsel altyapı oluşturulmalıdır.

Yapılması gerekenler listesinde belirtilen 10 madde direkt olarak girişimciliğe etkisi olacak önlemler ve önerileri içermektedir ve ANSİAD çözüm önerilerini 'Girişimcilik Yolculuğundaki' 15 yıllık saha tecrübelerine dayandırmaktadır. Ancak ülke genelinde yapılması politika belirleyenlerin yapması gereken genel düzenlemeler de vardır;

- Şirket kurulmasının kolaylaştırılması,

- Vergi avantajları sağlanması,
- Kayıt dışının önlenmesi,
- Siyasi ve ekonomik istikrarın sağlanması şeklindedir.

Unutmamak gerekir ki, genel ülke altyapısı güçlendirilmeden girişimcilik ile ilgili yapılan faaliyetler ve iyileştirmeler bir sonuç vermeyecektir. Ekonomik büyümeyi başaran ülkeler incelendiğinde görüldüğü gibi, endüstriyel yapının iyileştirilmesi, rekabet gücünün artırılması, ekonomik büyümenin hızlandırılması istihdamın artması ve gelir düzeyinin iyileştirilmesi için ekonomik yapının girişimci ve yenilikçi olması gerekir. Bu yüzden, ekonomik canlanmayı sağlamak ve sık sık sürüklendiği krizlerden kurtulmak için Türkiye'nin günü kurtaran geçici çözümler değil, uzun vadeli bir çıkış yolu bulması gerekir ve bu yol girişimcilikten geçmektedir.

2003'ten 2017'ye ANSiAD GİRİŞİMCİLİK YOLCULUĞUNA
DÜŞÜLEN NOTLAR

ANSİAD GİRİŞİMCİLİK PAYDAŞLAR TARAFINDAN YAPILAN DEĞERLENDİRMELER

15. YILINDA ANSİAD GİRİŞİMCİLİK HAFTALARININ ÜNİVERSİTE GENÇLİĞİNE ETKİLERİ ÜZERİNE BİR YORUM

Prof. Dr. Fulya SARVAN

2003 yılı Aralık ayında ANSİAD tarafından başlatılan “Girişimcilik Haftası” etkinliğinin 15. Yıldönümü vesilesiyle, bu önemli sosyal sorumluluk projesinin başlangıcından itibaren içinde bulunma şansını yakalamış bir akademisyen olarak bu etkinliklerin üniversite gençliği üzerindeki olumlu etkileri, kazanımları üzerindeki görüşlerimi açıklamak isterim.

2003 yılı itibariyle Akdeniz Üniversitesi’nin girişimcilik konularında formal eğitim uygulayan tek ve önemli fakültesi henüz on yıllık bir geçmişi olan İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (İİBF) idi. Doğal olarak kentin iş hayatını temsil eden ANSİAD ile kuruluşundan itibaren oluşturulmuş güçlü ilişkiler mevcuttu. Bu ilişkilere dayanılarak İİBF’nin uyguladığı formal eğitim programlarını uygulamacıların katkıları ile tamamlamak ve iş dünyasına ve girişimciliğe daha hazırlıklı gençler yetiştirmek ANSİAD ve fakülte yönetimi tarafından paylaşılan önemli bir gaye olmuştur.

Nitekim, Antalya’nın lise ve üniversite öğrencileri ile genel kamuoyuna girişimcilik olgusu ile ilgili farkındalık kazandırmak ve kentin girişimcilik potansiyelini güçlendirmek amacıyla planlanan “Girişimcilik Haftası” etkinlikleri, üniversite öğrencileri açısından düşünüldüğünde, onları iş hayatının başarılı temsilcileri ile buluşturma, yakın gelecekte katılacakları iş dünyasına hazırlama, ve hepsinden önemlisi, girişimci rol modellerini tanımlarını sağlayarak onları girişimciliğe özendirme hedeflerine yönelik önemli kazanımlar yaratmıştır.

Kazanımların bir bölümü girişimcilik haftası etkinliklerinin erişim alanı ile ilgili olmuştur. İlk yıllarında üniversite öğrencisi erişimi AKDENİZ Üniversitesi’nin İİBF ve Turizm öğrencileri ile sınırlı olan Girişimcilik Haftası etkinliklerinin zaman içinde Süleyman Demirel Üniversitesi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi ve Uluslararası Antalya Üniversitesini de kapsama alanına alarak erişim sınırlarını üç ile yaydığı, fakültelerin yanı sıra meslek yüksek okullarına da etkinliklerin taşındığı ve her yıl binlerce öğrenciyle buluşma yapılabildiği bir aşamaya gelmiştir. Üniversite öğrencilerinin yanı sıra Antalyalı girişimci iş insanlarının liselerde verdikleri girişimcilik konferanslarında erişilen gençler ve radyo programlarıyla ulaşılan genel kamuoyu da düşünüldüğünde, yıllar içinde girişimcilik söyleminin binlerce Antalyalıya ulaştırılabilmiş olması etkileyicidir.

Kazanımların diğer bir yönü bu etkinliğin girişimcilik ekosisteminin oluşmasına yaptığı kurumsal katkılardır. Girişimcilik Haftalarının kesintisiz düzenlendiği 2003-2017 yılları arasında düzenlenen konferans ve panellerde, Antalya içinden ve dışından, çok değişik sektörlerden yüzlerce girişimci ve iş insanının binlerce üniversite öğrencisi ile buluşmasının

uzun dönemli etkilerini tam olarak tespit edebilmek zordur. Ancak bu çabaların zaman içinde tetiklediği daha somut oluşumların girişimcilik ekosistemine katkılarını değerlendirmek mümkün olabilir. Birkaç örnek vermek gerekirse, 2003 yılından itibaren Girişimcilik Haftaları'nın organizasyonuna katkı veren, İİBF bünyesinden doğmuş Girişimcilik ve Kariyer Topluluğu'nun zaman içinde kazandığı deneyimler ve sosyal sermaye ile geçirdiği evrilmeden ve organizasyonun önemli bir paydaşı haline gelmesinden, bu gelenekten yetişen gençlerin girişimciliğin önemli savunucuları haline gelmesinden söz edilebilir. Ayrıca üniversite çapında girişimcilik eğitimleri ve istihdam konularıyla ilgilenen Akdeniz Üniversitesi Girişimcilik ve İnsan Kaynakları Merkezinin (AKGİM) ve Akdeniz Üniversitesi Teknoloji Transfer Merkezi'nin (AKİŞMER) kurulması da Antalya'da girişimcilik ekosisteminin gelişmesinde önemli adımlar olarak görülmelidir.

Diğer bir kazanım olarak da “Girişimcilik Haftaları”nın zaman içinde içerik itibarıyla gösterdiği değişim ve gelişimin dünya standartlarında girişimcilik kavramlarını Antalya kamuoyuna mal etme, çağdaş söylemler oluşturma ve yaygınlaştırma etkilerinden söz edilmelidir. Başlangıçta genel girişimcilik temaları ile sınırlı tutulan etkinlikler zaman içinde, inovasyon, teknoloji transferi, sürdürülebilirlik, rekabetçilik, melek yatırımcılık temalarıyla zenginleştirilmiş, gerek üniversite öğrencilerinin, gerekse kamuoyunun bu konularda farkındalığı geliştirilmiş, dünya standartlarında bir iş hayatı yaratma konusunda önemli adımlar atılmıştır.

İİBF Dekanlığı görevime rastlayan 2003-2008 yılları arasında daha yoğunluklu olmak üzere başlangıcından itibaren organizasyon komitelerine elimden geldiğince destek olmaya çalıştığım Girişimcilik Haftaları'nın ANSİAD yöneticilerinin ve organizasyon komitelerinin yoğun çaba ve emeklerinin eseri olduğunu, Antalya'da güçlü bir girişimcilik ekosistemi yaratılmasını misyon edinerek bu sosyal sorumluluk projesine büyük değer verdiklerini, maddi-manevi büyük fedakarlıklarla bu projenin devamını sağladıklarını takdirle gözlemledim.

Bu fedakarlıkların sonucu olarak kabul etmek gerekir ki, bugün Antalya kentinde ve Akdeniz Üniversitesi'nde 15 yıl öncesine kıyas kabul etmeyecek bir yoğunlukta, girişimcilikten söz edilmekte, girişimciliği geliştirmek adına etkinlikler düzenlenmekte, çok daha güçlü bir farkındalık ve çaba görülmektedir. Bu gelişmelerin yakın gelecekte Antalya'da çok sayıda başarılı girişimcilik örneklerinin ortaya çıkmasına vesile olacağını umut ediyoruz.

MEHMET AKİF ERSOY ÜNİVERSİTESİ ETKİNLİK ÇIKTILARI VE ÖĞRENCİ GERİ DÖNÜTLERİ

Öğr. Görevlisi Funda KIRAN

‘İnsan İçin Teknoloji’ temasıyla gerçekleştirilen ANSİAD 15. Girişimcilik Günleri kapsamında “Bi Düşünsen Bulursun” sloganıyla, 5’incisi gerçekleştirilen İş Fikri Proje Yarışması eğitimleri ve ANSİAD İnovatif Düşünme ve Girişimcilik Atölyesi özellikle iş fikri olan ve girişimci olmak isteyen öğrencileri oldukça heyecanlandırdı. Üniversitede verilen dersler sayesinde girişimciliğe ilk adımı atılması sağlanan öğrencilerin iş dünyası ile olması gereken bağı eksik kalıyordu. Bu eğitimler ve yarışma sayesinde öğrencilerimiz iş dünyasına girme aşamasında yapılması gerekenleri, girişimcilerin ve yatırımcıların bakış açısını, yaşamış oldukları zorlukları ve mutlulukları öğrendi. Bu öğrenmiş oldukları deneyimler onları ileride yaşayacakları hakkında fikir verdi, projelerindeki eksik yanlarını gösterdi ve bu durumlara hazırlanabilmeleri için bir şans tanıdı. Ayrıca verilen dersler ile iş fikrini oluşturan öğrenciler, hayata geçirme noktasındaki en büyük tereddütlerinden biri finansman bulma noktasıydı ve ANSİAD öğrencilere yatırımcılarla buluşacağı bir platform sağladı. Eğitimler sonunda öğrencilerle yapmış olduğumuz konuşmalarda program için düşünceleri şu şekildeydi;

“Adıma faydalı olduğunu söylemeliyim. Neyi yapacağımı biliyordum fakat nasıl olacağı konusunda pek bir fikrim yoktu. Öğrendim. Güzeldi.”

“Benim için gayet yararlıydı, daha önce girişimcilik ve kanvas eğitimi almama rağmen sıkılmadım, aksine eğlenceli geçti, farklı iş fikri modellerini orada uygulamalı gördüm, etkili iletişim ve sunum teknikleri de oldukça faydalı oldu, kendilerine teşekkür ediyoruz.”

“Bütün eğitimler ve ANSİAD’ın ağırlaması çok güzeldi. Diğer üniversitelerle tanışmak, beraber kanvas çalışması yapmak çok keyifliydi.”

“Üniversitede dersler kapsamında sınıfta grup çalışması yapıyorduk ama hepsi tanıdığım kişiler oluyordu. Az çok fikrini tahmin ettiğim kişiler oluyordu. Fakat atölyede tanımadığım insanlarla çalıştım. Bu durum farklı bakış açılarını da görmemi sağladı ve çok eğlendim.”

“ Daha önce girişimcilik dersini almıştım. Hâlihazırda bildiğim birçok konu vardı fakat öğrendiğim yeni konular, terimler, düşünme şekilleri de oldu. Farklı farklı açılardan bir konuya baktık ve bambaşka sonuçların da çıktığını gördük. Sadece girişimci olmak isteyen kişiler için değil girişimci olmak istemeyenlerin de etkileneceği, yeni deneyimler katacağı bir etkinlik oldu.”

“Etkinlikle birlikte gerçek hayattaki girişimciliği gördüm.”

AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ GİRİŞİMCİLİK VE İŞ GELİŞTİRME UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ (AKGİM) DEĞERLENDİRME RAPORU

170 ülkede kutlanan Global Girişimcilik Haftası, her yıl Kasım ayının ikinci ve üçüncü haftasında, yerelde, ulusalda ve küreselde, çeşitli etkinliklerle gerçekleştirilmekte ve böylece girişimcilik ekosistemi bir araya gelmektedir.

Bu kapsamda ülkemizde resmi olarak, girişimciliği kariyer seçeneği olarak değerlendirenlerin katılımıyla, 13-19 Kasım 2017 tarihleri arasında onuncusu kutlanmıştır.

2017 yılında da taş taş üstüne koymaya devam eden Derneğiniz sponsorluğunda gerçekleştirilen “ANSİAD 15. Girişimcilik Günleri” kapsamında, tüm yıla yayılan gerek toplantılarla gerek konferanslarla ve gerekse öğrencilerimizin proje başvurularıyla işbirliği içinde olunmuştur.

Üniversitemiz bu işbirliğini her yıl olduğu gibi bu yıl da, Girişimcilik ve İş Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi (AKGİM), İş Dünyası ile İşbirliği ve Teknoloji Transferi Uygulama ve Araştırma Merkezi (AKİŞMER), ANTALYA TEKNOKENT ve Girişimcilik ve Kariyer Topluluğu (GKT) aracılığıyla gerçekleştirmiştir.

Girişimcilik ekosistemi içerisinde yoğun olarak bulunan bu birimlerimiz, Üniversite – Sanayi İşbirliğini de en iyi şekilde desteklemeye devam edecektir.

ANSİAD 15. GİRİŞİMCİLİK GÜNLERİ kapsamında;

76 öğrencimiz proje başvurusunda bulunmuş ve seçkin jüri değerlendirmesi neticesinde, 10 öğrencimiz Canlı Finale katılmaya hak kazanmış, Kanvas Eğitimi olarak yarışmaya hazır hale getirilmişlerdir.

Üniversitemizden yaklaşık 90 öğrencimiz, İnovatif Düşünce Atölyesine katılmıştır.

İş dünyasının değerli şahsiyetleri tarafından, toplam 15 akademik birimimizde, girişimcilik hikayeleri anlatılmıştır.

Ön kuluçka faaliyetlerinin yürütülmesi ve geliştirilmesi kapsamında İTÜ Çekirdek ve KEİRETSU Forum ile partnerliği bulunan ve bölgede sürdürülebilir Teknogirişimcilik ve Yenilikçilik kültürüne katkı sağlama misyonu olan Üniversitemizin İş Dünyası ile İşbirliği ve Teknoloji Transferi Uygulama ve Araştırma Merkezi (AKİŞMER) aracılığıyla, “İş Fikrimi Nasıl Korurum” konulu eğitim verilmiştir.

15 yıldır Akdeniz Üniversitesi’nde üniversite öğrencileri ile iş dünyası arasında bir köprü vazifesi gören ve Türkiye’de Girişimcilik adıyla kurulan ilk öğrenci topluluklarından biri olan Girişimcilik ve Kariyer Topluluğu (GKT), ANSİAD Girişimcilik Günleri kapsamındaki rutin toplantılara katılarak, etkinliğe dair yazılı ve görsel bilgilerin sosyal medya aracılığıyla öğrenci kitlesine ve Üniversitemiz birimlerine ulaşmasında ve İnovatif Düşünce Atölyesi’ne

katılacak öğrencilerin ATSO'ya transferi ile ilgili araç bağlantısında ve Bingöl'den gelen misafir öğrencilere sosyal anlamda ev sahipliği yapmada önemli ölçüde katkı vermiştir.

Üniversitemizin de iş birliği içerisinde olduğu 15. Girişimcilik Günleri'ni düzenleyen sivil toplum örgütü olarak derneğimize, Üniversitemizden katılım sağlayan öğrencilerimize ve ilgili birimlerine, bölge üniversitelerinden Antalya Bilim Üniversitesi, Isparta Süleyman Demirel Üniversitesi ve Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi öğrenci ve temsilcilerine, organizasyona destek veren tüm kamu kurum ve kuruluşlarına teşekkür ediyoruz,

SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ

Yrd. Doç. Dr. Pınar GÖKTAŞ

Gençlerimizin yenilik potansiyellerini keşfedip güçlü vizyon sahibi olmalarını amaçlayan girişimcilik etkinliklerini düzenleyen ANSİAD Girişimcilik Komitesi Başkanı Sayın Işık YARGIN ve yönetim kurulu başkanı Sayın Abdullah ERDOĞAN başta olmak üzere tüm emeği geçenlerle beraber ANSİAD 15. Girişimcilik Günleri etkinliklerinde Süleyman Demirel Üniversitesi olarak paydaşlar arasında yer almaktan büyük onur ve mutluluk duyuyorum. Çok değerli kazanımlar elde ettiğimiz girişimcilik etkinlikleriyle ilgili görüşlerimi ifade etmek isterim.

ANSİAD 15. Girişimcilik Günleri kapsamında düzenlenen 5.İş Fikri Proje Yarışması'na MAKÜ, Akdeniz Üniversitesi ve Antalya Bilim Üniversitesi ile beraber SDÜ öğrencilerimiz katılmaktadır. Geçen yıl 1. ve 2. proje ödül sahibi Süleyman Demirel Üniversitesi öğrencilerine ait olup bizleri gururlandırdılar. ANSİAD'ın desteğiyle projelerini hayata geçirme imkanı buldular. Bu yıl da Süleyman Demirel Üniversitesi'nde 241 kişi 78 proje ile başvurdu ve bunlar arasından 10 iş fikri projesi SDÜ öğretim üyelerinden oluşan jürinin değerlendirmelerine göre ön elemeyi geçerek üniversitemizi temsil edecek.

Final öncesi üniversitemizi temsil edecek İş Fikri Yarışması finalistleri 30.11.2017 günü saat 10:00-19:00 arası Antalya Bilim Üniversitesi'nde yoğun bir eğitimle "İş Fikrimi Nasıl Korurum Eğitimi", "Kanvas iş modeli eğitimi" ve "Sunum Eğitimi"yle final hazırlıklarını tamamladılar. Bu bağlamda 14 Aralık'ta gerçekleşecek olan final için tüm katılımcılara başarılar diliyorum.

Bidusunsenbulursun.com'a yapılan başvurular arasından yaklaşık 200'e yakın öğrenci ANSİAD'ın "İnsan İçin Teknoloji" temasıyla gerçekleştirdiği "İnovatif Düşünme ve Girişimcilik Atölyesi"yle Isparta Ticaret ve Sanayi Odası'nda buluştu. Misafirperverliklerinden dolayı ITSO başkanı sayın Şükrü Başdeğirmen ve ekibine teşekkür ederim.

ANSİAD tarafından düzenlenen tüm bu girişimcilik etkinliklerinin başta Batı Akdeniz Bölgesi olmak üzere ülkemizin ekonomik geleceği için önemli rol oynadığını düşünüyorum.

Hem katılan öğrencilerimiz hem de paydaşlar açısından çok olumlu geri bildirimler alıyoruz ve her yıl daha da gelişerek girişimcilik etkinlikleri devam ediyor.

Örneğin ANSİAD tarafından 2008 yılının "İnovasyon Yılı" ilan edilmesi, 2013 yılında "Melek Yatırımcılık Günü" ilan edilmesi ANSİAD özelinde KEIRETSU Melek Yatırım ağına kurumsal üye olarak ekosistemdeki bu boşluğu doldurduğunu düşünüyorum.

Ayrıca çok değerli bir kazanım olarak gördüğüm geçen yıl ANSİAD tarafından düzenlenen Fikir Atölyesi Kampı, bu yıl yürütücülüğünü üstlendiğim ve Türkiye'de İLK olarak gerçekleştirdiğimiz "Ağ ve Teknoloji Odaklı Uygulamalı Girişimcilik Projesi"nin ortaya çıkmasında ilham ve ışık oldu. Projeye mentör olarak da desteklerinden dolayı ANSİAD Girişimcilik Komitesi Başkanı Sayın Işık YARGIN ve yönetim kurulu başkanı Sayın Abdullah ERDOĞAN başta olmak üzere üyelerine teşekkür ederim. Böylece projemizde yaklaşık 1000'e yakın öğrencimiz web sitesi üzerinden ağ aracılığıyla online olarak mentörleri ile buluşuyor ve gençlerimiz dijital alt yapıyı kullanarak Batı Akdeniz Bölgesi'nde girişimcilik faaliyetlerini artırabilme imkanı buluyor.

ANSİAD'ın Girişimcilik Yolculuğu'ndaki 15 yıllık tecrübesine dayanarak gerçekleştirilen girişimcilik etkinlikleri toplumsal farkındalık yaratma, gençlerimize girişimciliği tanıtmaya, girişimciliği meslek olarak seçmelerine ve rol model belirlemelerine yardımcı olma, onları iş dünyasıyla buluşturma, genç işsizliği önleme, istihdam yaratma, yeni projelerin oluşmasında bizlere ilham olma ve toplumsal kalkınma açısından çok değerli katkılar sunmaktadır. Böylece gençlerimizin girişimciliğe yönelmesiyle beraber ülkemizin gelişmişlik seviyesi artacaktır.

ANSİAD'ın yoğun çaba ve emekleriyle gerçekleştirilen girişimcilik etkinliklerinde ileriki yıllarda da paydaşlığımızın devam etmesi ve kazanımlarımızın artması dileğiyle.

ANSİAD, PAYDAŞLAR & GENÇLİK VE GİRİŞİMCİLİK PLATFORMU ETKİNLİK DEĞERLENDİRME VE BİLDİRİ ÖRNEKLERİ

ANSİAD 2003 YILI 1. GİRİŞİMCİLİK HAFTASI ETKİNLİK DEĞERLENDİRME RAPORU

2003 yılı değerlendirmesinde Akdeniz Üniversitesi kampüsünde İ.İ.B.F konferans salonunda gerçekleştirilen oturumlarda katılımcıların doldurduğu anket formları yanıtlarında

1. Faaliyetin TEKRARI

2. Konu ve Konuşmacıların ROL MODEL profiller olduğu ve bu oturumların devam ettirilmesi,

3. Katılımcı öğrencilere katılım belgesi verilmesinin motivasyonu ve katılımı artıracığı ve katılım belgelerinin akademisyenler tarafından geçerliliğinin kabul edilerek öğrenci başarı notlarına etkisinin sağlanması olumlu görülmüştür.

4. Öğrencilerin katılımı ve katkısının sağlanması için öğrenci toplulukları ile işbirliğinin yapılması ve

5. Daha fazla Lisede Girişimcilik ve Tecrübe paylaşımlarının yapılarak Üniversitede faaliyet gösteren AISEC çalışmalarının liseli gençlere anlatılması ve meslek seçimlerinde nelere dikkat etmeleri gerektiğini Üniversite öğrencisi büyüklerinden öğrenmelerinin sağlanması Sonucuna ulaşılmıştır.

Öğrencilerin ROL MODEL İş İnsanları ile buluşma talepleri kent ölçeğinde İş fikirleri, üretimleri ve ekonomiye katma değerli ürün üreten Yerel Girişimcileri ortaya çıkararak

- “GİRİŞİMCİLİK” öykülerinin kamuoyu ile paylaşılmasının gençlerin motivasyonunu ve yerel ekonomideki aktörlere de ilham vereceği yönünde görüş birliğine varılmış 2004 yılından itibaren YILIN GİRİŞİMCİSİ seçilerek ödüllendirilmesi kararlaştırılmıştır.

ANSİAD 2004 YILI 2. GİRİŞİMCİLİK HAFTASI ETKİNLİK DEĞERLENDİRME RAPORU

1. Kapanışında ilk kez **ANTALYA GENÇLİK ve GİRİŞİMCİLİK PLATFORMU** toplanmıştır. 35 kişiden oluşan platform paydaşlarla bir araya gelerek haftanın değerlendirmesini yapmışlardır.
2. Etkinliklerin tamamına katılan öğrencilerin Girişimcilik Eğitimi Sertifikası ile motive edilmesi,
3. Liselerde çok olumlu geri dönüşler alınan tecrübe paylaşımlarında sıklıkla dile getirilen dezavantajlı öğrenciler
4. Meslek lisesi öğrencilerine İstanbul Gezisi düzenlenmesi
5. Gezinin; Teknoloji odaklı ve Sanayi müzesi vb kültür içerikli yapılması,
6. OSB’de işyeri ziyaretleri yaptırılmasının lise tecrübe paylaşım programını destekleyeceği konusunda görüş birliğine varılmıştır.
7. Girişimciliğin yanı sıra gençlere İK ile ilgili seminer verilmesi, CV doldurma ve mülakat tekniklerinin anlatılması talebi bir sonraki yıl değerlendirileceğine
8. Yeni ekonomi, e-Ticaret, İş Fikirleri üretebilmek ve Tekno Kentlerin faaliyetleri hakkında bilgi edinmek, ön kuluçka merkezleri ve kullanım koşullarının gerek öğrencilere gerek girişimci adaylarına tanıtılması ile ilgili oturumlar yapılmasına
9. Konferans, Panel gibi etkinliklerin AKS İ.İ.B.F Konferans Salonu dışında bu yıl Turizm Fakültesi konferans Salonunun da eklendiği gibi başka Fakültelerin konferans salonlarında yapılabilmesi talepleri de olmuştur

2005 ANTALYA GENÇLİK VE GİRİŞİMCİLİK PLATFORMU

YER: Sheraton VOYAGER Otel
KATILIMCI ÖĞRENCİ SAYISI:25 KİŞİ
PLATFORM BİLDİRİSİ

- Düzenlenen Girişimcilik Haftasının Türkiye’de düzenlenen en kapsamlı Girişimcilik Haftası olduğuna,
- Her yönüyle başarılı olan hafta etkinliklerinin geliştirilerek devam edilmesine, öncelikle Batı Akdeniz sonra Ulusal daha sonra da Uluslararası boyuta aktarılmasının hedef olarak benimsenmesine,
- Girişimcilik Haftası marka değerinin ulusal boyuta aktarılmasına,
- Hafta etkinliklerinin duyurulmasında basınla daha fazla işbirliği yapılmasına,
- Liselere yönelik eğitimlerde yerinde meslek eğitimi yaklaşımının daha da geliştirilerek Antalya geneline yayılmasına,
- Etkinliklerin ilçelere de yayılmasına, her yıl bir ilçenin pilot bölge seçilerek işbirliğinin artırılmasına,
- Platformda bulunan derneklerin işbirliği yapmasına, 2006 etkinliklerinin birlikte düzenlenmesine,
- Platformda bulunan grupların aynı amaçlı faaliyetlerinin birleştirilmesine,
- Yılın girişimcisi ile birlikte yılın en yaratıcı proje ödülünün de verilmesine, bu projenin hayata geçirilmesine,

- Hafta kapsamındaki etkinliklerin sürdürülebilir olmasına,
- 2006 yılı hedeflerinin de İnovasyon (yenilikçilik) ve Ar-ge fuarı olmasına, karar verilmiştir.

2006 ANTALYA GENÇLİK VE GİRİŞİMCİLİK PLATFORMU

YER: Sheraton VOYAGER Otel

KATILIMCI ÖĞRENCİ SAYISI: 50 KİŞİ

ANTALYA GENÇLİK VE GİRİŞİMCİLİK PLATFORMU BİLDİRİSİ

- Açıklamalardan anlaşıldığı üzere etkinlik doğru bir etkinliktir. Gelişerek devam etmelidir.
- Üniversite, girişimcilik eksikliğini farkındadır. Bu amaçlı planlı faaliyetlerini hayata geçirmekte ve giderek artırmaktadır.
- Kent Konseyi Genel Sekreterliği bu amaçlı faaliyetlerde önümüzdeki yıl çok daha katılımcı olarak gelmeye hazırlanıyor. Maddi ve manevi katılımlı planlar yapıyor.
- Bayan katılımcı sayısının artırılması hedeflenmelidir.
- Lise ve öncesi gurupların da eğitimi ve girişimcilik eylemlerinin artırılması da amaçlanmalıdır.
- STK' ların katılımı çok keyifli. Bu sayı daha genişirse daha keyifli olacaktır.
- Derneklerde katılım genelde 50 yaş üstünde. Hem derneklere gençlerin katılımı artmalı, hem de derneklerdeki üyelerin gençlere yön verme ve katkıda bulunma çalışmaları artmalıdır.
- Etkinliklerin görüntülerinin çoğaltılarak kulüplere dağıtılması, yıl içinde izlenmesi yararlı olacaktır.
- Gençlerin daha fazla konuşması, kendisini ifade etmesi ve özgüvenlerinin artırılması gerekmektedir.
- İş fikri yarışmasında dereceye giren projelerin hayata geçmesi önemlidir.
- Liselerde yapılan faaliyetler geliştirilerek daha da yaygınlaştırılabilir, meslek eğitimleri ile de birleştirilebilir.
- İş planı, iş fikri ve proje eğitimlerinin diğer fakültelere de yayılması yararlı olacaktır. Bu konuda KOSGEB ile işbirliği yapılabilir.
- Sanayiciler ile üniversitelilerin ve de öğrencilerin daha fazla bir araya gelmeleri çok daha yararlı olacaktır.
- Sadece öğrencilerin değil her kesimden hepimizin bu konularda eğitime ve farklı bakış açılarına ihtiyacımız vardır.
- Etkinliklere kişisel eğitim uzmanları da davet edilebilir.
- İş fikirlerinin bir data bankta toplanması ve zaman zaman toplu sunumlarla prezante edilmesi gereklidir.
- Patent konusu ve patent alma önemlidir.

2003 – 2017 YILLARI ANSİAD GİRİŞİMCİLİK GÜNLERİ ve GİRİŞİMCİLİK HAFTASI KONFERANS - PANEL KONUŞMACILARI

- 1) Mete Yıldızcı-Nlp Uzmanı, 10.ARALIK.2003
- 2) Dilek Gürbüz ANTEV GENEL MÜDÜRÜ, 11.ARALIK.2003
- 3) Süleyman Orakçioğlu Türkiye Hazır Giyim Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Başkanı/Orka Grup Yönetim Kurulu Başkanı, 12.ARALIK.2003
- 4) Hüseyin Çalık Ataç Yönetim Kurulu Başkan Yrd, 12.ARALIK.2003
- 5) Serdar Akaydın Aquasun Turizm Genel Müdürü, 12.ARALIK.2003
- 6) L.Hilmi Ünsal Wagner Kablo Genel Müdürü, 12.ARALIK.2003
- 7) Orhan Şenoğlu Şenoğlu Otomotiv-Honda Genel Koordinatörü, 12.ARALIK.2003
- 8) Fuat ALMEMAN ve Tanver ÖZGÜNERİ / Unicon, 13.ARALIK.2004
- 9) Vahdet Narin ANSİAD Üyesi, 13.ARALIK.2004
- 10) Ömer SABANCI TÜSİAD Başkanı, 14.ARALIK.2004, 15.ARALIK.2004
- 11) Melek BARELMAS 2003 Yılı Birleşmiş Milletler Yılın Girişimci ve Merlin Yazılım Yönetim Kurulu Başkanı 15.ARALIK.2004
- 12) Tuğrul TEKBUŁUT Logo A.Ş Genel Müdürü ,15.ARALIK.2004
- 13) Ünal ÖĞER Öger Tours Yönetim Kurulu Üyesi Sayın, 15.ARALIK.2004
- 14) Ece VAHAPOĞLU 2001 Türkiye'nin en başarılı 10 genci Ödülü'nün sahibi ve Bugün Zengin Ol ve Yabancı Dil Öğrenme Yolları isimli kitapların yazarı, 16.ARALIK.2004
- 15) Perihan İNCİ 2000 Yılı Dünya Gazetesi Yılın Başarılı İş Kadını Ödülünü alan, Step Tekstil Sahibi , 16.ARALIK.2004
- 16) Nesrin AYAN Dekan Boya Sahibi, 16.ARALIK.2004
- 17) Şehnaz SOYDAN JCI Genç Girişimciler Derneği Genel Sekreteri, 17.ARALIK.2004
- 18) Bülent KUZU ANSİAD Genel Sekreteri,17.ARALIK.2004
- 19) Şirin HALDIZ Akdeniz Üniversitesi İktisadi İdari ve Bilimler Fakültesi Girişimcilik ve Kariyer Gurubu Koordinatörü.17.ARALIK.2004
- 20) Ahmet BARUT TÜROB Başkanı, 17.ARALIK.2004
- 21) Osman AYIK AKTOB Başkanı, 17.ARALIK.2004
- 22) Şefik DİŞLİ, 12.ARALIK.2005
- 23) Can Hakan KARACA Cantek Soğutma Makineleri Genel Müdürü, 12.ARALIK.2005
- 24) Servet YAZICI Yazıcı Group Yönetim Kurulu Başkanı, 12.ARALIK.2005
- 25) Talip KÜNER Aktrans Konteyner Taşımacılık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı, 12.ARALIK.2005
- 26) Sevgi KUNUT Akdeniz Üniversitesi BATEK Mali İşler Sorumlusu, 12.ARALIK.2005
- 27) Bülent KUZU Adalya A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi, 13.ARALIK.2005
- 28) Arif SELÇUK Burcu Pazarlama Yönetim Kurulu Başkanı, 13.ARALIK.2005
- 29) Arif Önder GÖKKUŞ Akademi Reklam'ın Sahibi ve JCI Başkanı, 13.ARALIK.2005
- 30) Mehmet POTOĞLU Akd.Üni. Girişimcilik ve Kariyer Grubu Başkanı,13.ARALIK.2005
- 31) Mehmet CADIL Portsan Mermer Yönetim Kurulu Başkanı, 13.ARALIK.2005
- 32) L. Hilmi ÜNSAL Wagner Kablo Genel Müdürü, 13.ARALIK.2005
- 33) Talha GÖRGÜLÜ Kayı Group Yönetim Kurulu Başkanı, 14.ARALIK.2005

- 34) Serdar Şevki AKAYDIN Aquasun Turizm Yönetim Kurulu Başkanı, 14.ARALIK.2005
- 35) Işık YARGIN, Lemon Hotels Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı,14.ARALIK.2005
- 36) A Çetin Osman BUDAK ATSO Başkan Vekili, 14.ARALIK.2005
- 37) Bülent KUZU, ANSİAD Yönetim Kurulu Üyesi, 14.ARALIK.2005
- 38) Mahmut YILMAZ E- Ticaret Uzmanı, 15.ARALIK.2005
- 39) Rauf R. DENKTAŞ K.K.T.C. Birinci Cumhurbaşkanı, 15.ARALIK.2005
- 40) Zeynep BODUR Kale Grubu İcra Kurulu Başkanı, 16.ARALIK.2005
- 41) Fatma Ümit TUNCER HUMANA Human Resources Management Kurucu Ortağı,16.ARALIK.2005
- 42) Pınar KÜLAHÇI, Peri Mimarlığın Sahibi, 16.ARALIK.2005
- 43) Pınar Tugay KARACA , Tugay Tercüme'nin sahibi,16.ARALIK.2005
- 44) Gül KUZU, Güneş Deniz A.Ş. Genel Müdürü,16.ARALIK.2005
- 45) İsmail ÇETİN ATSO Genel Sekreteri Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İle Ticaret Odalarının Girişimcilere Sağladığı Destekler,11.ARALIK.2006
- 46) Kenan YÜCE KOSGEB Antalya Müdürü Genç Girişimciler Devlet Desteklerinden Nasıl Faydalanabilir?, 11.ARALIK.2006
- 47) Prof.Dr.Oğuz Kerim BAŞKURT ATEK A.Ş.Yön.Kur.Bşk.Yrd. Antalya Teknokent A.Ş.'nin Girişimcilere Tanıdığı İmkanlar, 11.ARALIK.2006
- 48) Hamdi GÜNEŞ, Güneşler Gıda A.Ş. Yön.Kur.Bşk., 11.ARALIK.2006
- 49) Dr.K.Savaş TİTİZ, Antalya Tarım A.Ş. Yön.Kur.Bşk., 11.ARALIK.2006
- 50) Ali Rıza AKINCI İstanbul Tarım A.Ş. Yön.Kur.Bşk., 11.ARALIK.2006
- 51) Yavuz TANER, Alara Tarım A.Ş. Yön.Kur.Bşk, 11.ARALIK.2006
- 52) Dr.Murat KÜÇÜKBEZİRCİ, 12.ARALIK.2006
- 53) Servet YAZICI, Yazıcı Şirketler Gurubu Yön.Kur.Bşk., 12.ARALIK.2006
- 54) Ahmet ACAR, Acar Group Yön.Kur.Bşk. 12.ARALIK.2006
- 55) Meftun DEMİR, Seyyar Satıcı Roseman, 12.ARALIK.2006
- 56) Ayşen ZAMANPUR, Fabeks Dış Tic.A.Ş. Silk&Cashmere Yön.Kur.Bşk., 13.ARALIK.2006
- 57) Aslı ULUKAPI, Ambassador Hotel Genel Müdürü & Otel Sahibi ve GMD Global Advisors Ltd.Şti.Yön.Kur.Bşk.13.ARALIK.2006
- 58) Güler MANİSALI DARMAN, 13.ARALIK.2006
- 59) Bülent KUZU – Adalya A.Ş.Yön.Kur.Üyesi & ANSİAD Yön.Kur.Üyesi,13.ARALIK.2006
- 60) Ali EROĞLU - Koppert Biyolojik Mücadele ve Polinasyon Sistemleri San.Tic.Ltd.Şti. Genel Müdürü & ANSİAD Yönetim Kurulu Üyesi, 13.ARALIK.2006
- 61) Ahmet SEVİM – AIESEC Başkanı, 13.ARALIK.2006
- 62) Yavuz DEMİR– Akdeniz Üni.Girişimcilik ve Kariyer Grubu Başkanı13.ARALIK.2006
- 63) Nursen ÇETİN – Yerel Gündem 21 Gençlik Meclisi Habitat Ofisi İl Temsilcisi,13.ARALIK.2006
- 64) Eda KAN – Antalya Leo Kulübü Başkanı JCI Temsilcisi,3.ARALIK.2006
- 65) Ömer SABANCI TÜSİAD Başkanı, 14.ARALIK.2006
- 66) Celal BEYSEL TÜRKONFED Başkanı, 14.ARALIK.2006
- 67) Tahir GÖRGÜLÜ, Kayı Group Yön.Kur.Bşk.Yrd., 15.ARALIK.2006

- 68) Işık YARGIN, Bahatur Turizm İşletmecilik A.Ş. Yön.Kur.BşkYrd. 15.ARALIK.2006
- 69) Fatih GÜVEN Gülsan Hotels Genel Koordinatörü, 15.ARALIK.2006
- 70) Doç.Dr.Şükrü ERDEM Akdeniz Üniversitesi İ.İ.B.F.Öğretim Üyesi,10.ARALIK.2007
- 71) Ahmet ACAR , ACAR Grup Yönetim Kurulu Başkanı - Başarı Öyküsü, 10.ARALIK.2007
- 72) L.Hilmi ÜNSAL , WAGNER Kablo A.Ş. Genel Müdürü ,10.ARALIK.2007
- 73) Wagner Kablo A.Ş. ve Antalya'da Otomotiv Yan Sanayii, 10.ARALIK.2007
- 74) Güngör PEKŞEN , Levent Kimya A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı - Başarı Öyküsü,10.ARALIK.2007
- 75) Prof.Dr.Ali KOÇ, Akdeniz Üniversitesi İ.İ.B.F. İktisat Bölümü Öğretim Üyesi - Antalya Ekonomisinde Tarım Potansiyelinin Analizi, 10.ARALIK.2007
- 76) Hamdi GÜNEŞ GÜNEŞLER Gıda A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı,10.ARALIK.2007
Antalya Tarımında Örtü Altı Yetiştiriciliği ve Topraksız Tarım Fırsatları
- 77) Gültekin TAŞDEMİR, ARTESA Çevre ve Gıda Ürünleri Paz.Ltd.Şti. Sahibi,10.ARALIK.2007
- 78) Hakkı Ergin CİVAN, WBT Tarım Ürünleri San.ve Tic.A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı, 10.ARALIK.2007
- 79) İrfan DEMİROK, Rixos Hotels Genel Koordinatörü, 10.ARALIK.2007
- 80) Serdar Şevki AKAYDIN, Aquasun Turizm Yönetim Kurulu Başkanı, 10.ARALIK.2007
- 81) Dr.Fatih ÇAYLAK, Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı,10.ARALIK.2007
- 82) Hüseyin BARANER, Avrupa – Türkiye Turizm İş Konseyi Başkanı, 10.ARALIK.2007
- 83) Prof.Dr.Ertuğrul ARPAÇ Akdeniz Üni. Fen Edebiyat Fak. Kimya Bölümü Öğr.Üyesi 11.ARALIK.2007
- 84) Ali KIVRAK KIVRAK Yapı Malzemeleri Tic. San. A.Ş. Genel Müdürü,11.ARALIK.2007
- 85) S.Şahin TULGA, HP Türkiye Genel Müdürü, 11.ARALIK.2007
- 86) Ali SABANCI, Pegasus Hava Taşımacılığı A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı, 11.ARALIK.2007
- 87) Gülsün CANDAR, Robinson Clupleri Türkiye İK Direktörü, 12.ARALIK.2007
- 88) Nilay ÇELEBİ, İş Bankası İK Müdürü,12.ARALIK.2007
- 89) Serdar Şevki AKAYDIN, ANSİAD Turizm Sektörü Başkanı, 12.ARALIK.2007
- 90) Işık YARGIN, ANSİAD Girişimcilik Haft.Sor.Yön.Kur.Üyesi&Ant.Kalite Derneği Bşk.,12.ARALIK.2007
- 91) Kenan YÜCE, AKGİM & hemenis.com Müdürü Öğr.Gör., 12.ARALIK.2007
- 92) Ömer KAYALIOĞLU HSBC Kurumsal İletişim Grup Başkanı, 13.ARALIK.2007
- 93) Serhan EKER, T.C.Sanayi ve Ticaret Bakanlığı KOSGEB Isparta Süleyman Demirel Üni.Teknoloji Geliştirme Merkez Müdürü, 13.ARALIK.2007
- 94) Günseli ÖZEN OCAKOĞLU, Marketing Türkiye Sahibi & Rota Yayınları Genel Yayın Yönetmeni, 13.ARALIK.2007
- 95) Prof Dr.Lütfi BAYDAR S.D.Ü. Rektörü ,13.ARALIK.2007
- 96) Konuşmacı: ANSİAD Başkanı Ali Rıza AKINCI,13.ARALIK.2007
- 97) Konuşmacı: ANSİAD Başkan Yrd.Hamdi GÜNEŞ,13.ARALIK.2007

- 98) ANSİAD Girişimcilik Haft.Sor.Yön.Kur.Üyesi&Ant.Kalite Derneği Bşk.Işık YARGIN,13.ARALIK.2007
- 99) Nuri BÜYÜKSELÇUK ANSİAD Girişimcilik Haft.Sor.Yön.Kur.Üy. 13.ARALIK.2007
- 100) Prof.Dr.Gökay YILDIZ Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Rektörü,13.ARALIK.2007
- 101) ANSİAD Başkanı Ali Rıza AKINCI, 13.ARALIK.2007
- 102) ANSİAD Başkan Yrd.Hamdi GÜNEŞ, 13.ARALIK.2007
- 103) ANSİAD Girişimcilik Haft.Sor.Yön.Kur.Üyesi&Ant.Kalite Derneği Bşk.Işık YARGIN, 13.ARALIK.2007
- 104) Nuri BÜYÜKSELÇUK ANSİAD Girişimcilik Haft.Sor.Yön.Kur.Üy,13.ARALIK.2007
- 105) Mustafa MENTE, HEY Tekstil A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı, 14.ARALIK.2007
- 106) Can Hakan KARACA, C ANTEK Soğutma Makineleri Yönetim Kurulu Başkanı, 14.ARALIK.2007
- 107) Mehmet Ali MOLAY, MOPAK Kağıt Karton Sanayi ve Tic. A.Ş. Yön.Kurulu Başkanı,14.ARALIK.2007
- 108) Hüseyin YEŞİLTEPE – Akdeniz Üni. Girişimcilik ve Kariyer Topluluğu Bşk.,14.ARALIK.2007
- 109) İlknur FİDAN KEPEZ – ANSİAD Üyesi, 14.ARALIK.2007
- 110) F.Hediye KAYACAN – ANSİAD Üyesi, 14.ARALIK.2007
- 111) Yeliz GÜL EGE – ANSİAD Üyesi, 14.ARALIK.2007
- 112) : Yavuz CANEVİ Türk Ekonomi Bankası Yönetim Kurulu Başkanı - T.C. Merkez Bankası Eski Başkanı, 15.ARALIK.2008
- 113) Salim ÇAM, Progroup Uluslararası Danışmanlık Şirketi Genel Müdürü, 16.ARALIK.2008
- 114) Sezer AKSOY, Karum Danışmanlık ve Bilgi Hizmetleri Şirketi Genel Müdürü, 16.ARALIK.2008
- 115) İhsan KARATAYLI, Technopolis Araştırma ve İnovasyon Danışmanlığı Ltd.Şti.Danışmanı , 16.ARALIK.2008
- 116) Sena KALELİ Kamil Koç Otobüsleri A.Ş. İcra Kurulu Başkanı , 17.ARALIK.2008
- 117) Hüseyin ÖZDİLEK : Özdilek Alışveriş Merkezleri ve Tekstil San.A.Ş. Yön.Kur.Bşk. & ANSİAD Üyesi ,17.ARALIK.2008
- 118) Nur GER, Suteks Tekstil San.Tic.A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı,17.ARALIK.2008
- 119) Serhan EKER, T.C.Sanayi ve Ticaret Bakanlığı KOSGEB Isparta Süleyman Demirel Üni.Teknoloji Geliştirme Merkez Müdürü,18.ARALIK.2008
- 120) Zeynep SARILAR AKALTAN , Mobilera Bilişim ve İletişim Teknolojileri Tic.A.Ş.Yönetici Ortağı, 18.ARALIK.2008
- 121) Mustafa YARICI, Partner Bilişim Yönetim Kurulu Başkanı, 18.ARALIK.2008
- 122) Hüseyin BARANER, Avrupa-Türkiye Turizm İş Konseyi Başkanı&TUI Holding Danışmanı, 18 ARALIK.2008
- 123) Volkan ŞİMŞEK, POYD (Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği)Yönetim Kurulu Başkanı ,18.ARALIK.2008
- 124) Yeliz GÜL EGE, Rose Hotels Genel Koordinatörü & ANSİAD Üyesi,18.ARALIK.2008
- 125) Argun ŞAHİN Syngenta Tarım Pazar Müdürü ,19.ARALIK.2008

- 126) Ebru TÜREL ASMEK (Antalya Sanat ve Meslek Edindirme Kursu) Genel Koordinatörü ,19.ARALIK.2008
- 127) H.Hülya TATLILIOĞLU HHT Uluslararası İnsan Kaynakları Eğitim Organizasyon İmaj Tic.Ltd.Şti. Müdürü, 19.ARALIK.2008
- 128) Doç. Dr. Ahmet KESİK T.C.Maliye Bakanlığı Strateji Geliştirme Başkanı, 19.ARALIK.2008
- 129) Tuğrul TEKBUŁUT, TÜBİSAD (Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneđi) Yönetim Kurulu Başkanı, 19.ARALIK.2008
- 130) Ahmet YAMAN , DPT Bölgesel Gelişme ve Yapısal Uyum Genel Müdürü, 19.ARALIK.2008
- 131) Şirin ELÇİ , Technopolis Group Türkiye Direktörü, 19.ARALIK.2008
- 132) Ahmet Nazif ZORLU Zorlu Holding Yönetim Kurulu başkanı, 08.ARALIK.2009
- 133) Kemalettin GÜNEŞ, Günkar A.Ş.&Sunset Swimwear Yönetim Kurulu Başkanı,08.ARALIK.2009
- 134) Orhan TURAN, Ode Yalıtım Yönetim Kurulu Başkanı,08.ARALIK.2009
- 135) Alpaslan SELÇUK, Hangar Grup Ayakkabı Tekstil San.Tic.Ltd.Şti. Yönetim Kurulu Başkanı, 08.ARALIK.2009
- 136) Ozan DİREN, Dimes Gıda San.Tic.A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi,08.ARALIK.2009
- 137) Serdar SOYTOK, Zorlu Enerji Proje Mühendisi & İş Geliştirme Uzmanı ,08.ARALIK.2009
- 138) Metin TUNCAY, Enda Enerji Holding A.Ş. Genel Koordinatörü,08.ARALIK.2009
- 139) Av.Beril Pınar TANDOĞAN (Atıktan Enerji Üretimi, Mevcut Mevzuat ve Sorunlar konusunda),08.ARALIK.2009
- 140) Cenk ANGIN, Gitti Gidiyor Bilgi Teknolojileri A.Ş. Genel Müdürü,09.ARALIK.2009
- 141) Tuğrul TEKBUŁUT, Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı,09.ARALIK.2009
- 142) Tülin AKIN, Diyologo.com sahibi&Alibaba.com Türkiye Temsilcisi Tarımsal Pazarlama Ltd.Şti. Yönetim Kurulu Başkanı, 09.ARALIK.2009
- 143) Levent BAŞ, GUSİB Sağlık Turizm Aracılık ve Danışmanlık Hizmetleri Genel Müdürü, 09.ARALIK.2009
- 144) Turabi ÇELEBİ, Balçova Termal Otel Genel Müdürü,09.ARALIK.2009
- 145) Banu BAŞARAN, Medicana International Director Yardımcısı,09.ARALIK.2009
- 146) Emin ÇAKMAK, THTDC Türkiye Sağlık Turizmi Geliştirme Konseyi) Kurucu Başkanı, 09.ARALIK.2009
- 147) Sümer TİLMAÇ, Melek Çiftliđi Sümer Tilmaç Sanatçı Köyü Sahibi,10.ARALIK.2009
- 148) Dr.Orhan ÇELİKKOL, L.Notika Yatçılık San.Tic.Ltd.Şti. Müdürü 10.ARALIK.2009
- 149) Zeki ÖZEN ile Barış YAŞA, Shakespeare Bistro Cafe Kurucu Ortakları,10.ARALIK.2009
- 150) Fuat TOSYALI, Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı,10.ARALIK.2009
- 151) Dr.Rüştü BOZKURT, Dünya Gazetesi Yazarı,10.ARALIK.2009
- 152) İdil YİĞİTBAŞI, Yaşar Holding Yönetim Kurulu Başkanı, 14.ARALIK.2010
- 153) Lütfi Koray YİTMEN, Keytorc Teknoloji Hizmetleri Yöneticisi,14.ARALIK.2010
- 154) Vadi EFE, Ortakantin.com Kurucusu,14.ARALIK.2010

- 155) Ertuğrul BELEN, Dekatlon Buzz Kurucu Ortağı Business Networking Akademi Kurucusu,14.ARALIK.2010
- 156) İbrahim ŞENCAN Çalhoğlu İnşaat A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı & Türkiye Müteahhitler Birliği Danışma Kurulu Üyesi
- 157) Muharrem BALAT, 15.ARALIK.2010
- 158) MB Holding Yönetim Kurulu Başkanı & Baltaş İnşaat San.ve Tic.A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı, 15.ARALIK.2010
- 159) Gülden YILMAZ, Koton Mağazacılık Tekstil San.ve Tic.A.Ş. CEO,15.ARALIK.2010
- 160) Hüseyin ÖZDİLEK, Özdilek Alışveriş Merkezleri ve Tekstil San.A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı,15.ARALIK.2010
- 161) Emel YEŞİL KÜÇÜKÇOLAK, Yeşil Kundura San.A.Ş. İcra Kurulu Başkanı,15.ARALIK.2010
- 162) Eyüp BARTIK, Eyüp Lojistik Uluslar arası Kara ve Deniz Nakliyat Tic.A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı,16.ARALIK.2010
- 163) Aslan KUT, MNG Kargo Yurtiçi ve Yurtdışı Taşımacılık A.Ş. Genel Müdürü & KARİD (Türkiye Kargo, Kurye ve Lojistik İşletmecileri Derneği) Başkanı, 16.ARALIK.2010
- 164) Kaan GÜRGENÇ ,16.ARALIK.2010
- 165) Ünal KARACA, Dermokil Kozmetik Yönetim Kurulu Başkanı ,16.ARALIK.2010
- 166) Abbas TÜRKER, Pizza Pizza Yönetim Kurulu Başkanı,16.ARALIK.2010
- 167) Mustafa TAVİLOĞLU, MUDO Consept Yönetim Kurulu Başkanı ,16.ARALIK.2010
- 168) Nafi GÜRAL Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı ve Kütahya Ticaret Ve Sanayi Odası Başkanı, 13.ARALIK.2011
- 169) Atalay ŞAHİNOĞLU, Nuh Çimento San.Tic.A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı, 13.ARALIK.2011
- 170) Sema ELMACIOĞLU, Elmacıoğlu Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı, 13.ARALIK.2011
- 171) Tolga ÖZDEMİR, Siemens A.Ş. Proje Yöneticisi,13.ARALIK.2011
- 172) Kemal SÖZKESE Funika Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ,14.ARALIK.2011
- 173) Atilla ALTAY, www.ekapici.com Kurucu Ortağı, 14.ARALIK.2011
- 174) Fidan AYDI Tunceli Girişimci İş Kadınları Derneği (TUNGİŞKAD) Başkanı, 14.ARALIK.2011
- 175) Hüseyin ERKMEN, www.firsatciyiz.com Genel Koordinatörü,14.ARALIK.2011
- 176) Sadık KOCABAŞA, www.sunumax.com.tr Yönetim Kurulu Başkanı,14.ARALIK.2011
- 177) Ömer EKİNCİ, Desnet Bilişim Grubu Direktörü,14.ARALIK.2011
- 178) Baybars ALTUNTAŞ, Deulcom International Kurucu Başkanı, 15.ARALIK.2011
- 179) Tarkan KADOOĞLU, Kadooğlu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı,15. ARALIK.2011
- 180) Hazim SESLİ, Sesli Tekstil San.Tic.A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı ,15.ARALIK.2011
- 181) Aytül ÖZKAN, Reklamcılar Derneği YK BŞK.&Ogilvy Türkiye Ülke Başkanı, 15.ARALIK.2011
- 182) Ali TARAN, Ali Taran Fikir Üretim ve Yapım Hizmetleri A.Ş. YK Başkanı, 15.ARALIK.2011

- 183) Haluk MESCİ, Mahi Mahi Markalaştırma Hizmetleri Yönetim Kurulu Başkanı , 15.ARALIK.2011
- 184) Hüsnü ÖZYEGİN' FİBA Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı, 11.ARALIK.2012
- 185) Dr. Yusuf Mehmet ÖRNEK, ANSİAD Üyesi, 11.ARALIK.2012
- 186) Simay BÜLBÜL, Simay Bülbül Tasarım Dış Tic.Ltd.Şti. Genel Müdürü
- 187) Kunter ŞEKERCİOĞLU, Endüstriyel Ürünler Tasarımcısı&Kilit Taşı Tasarım Ortağı 12.ARALIK.2012
- 188) DR.Sinan GENİM, Mimar, 12.ARALIK.2012
- 189) Gamze CİZRELİ, Bigchefs Cafe@Brasserie Kurucusu,12.ARALIK.2012
- 190) Kadir DURSUN, Antalya Piyano Festivali Yapımcısı,12.ARALIK.2012
- 191) Prof.Dr. Nevzat ÇEVİK, Arkeolog,12.ARALIK.2012
- 192) Mehmet Semih SÖYLEMEZ, AGT A.Ş. CEO,12.ARALIK.2012
- 193) G.Hakan KÜLAHÇI., Art Mim Ltd.Şti. Kurucu Ortak, 13.ARALIK.2012
- 194) Ayhan Akan BEKTAŞ, OTİ Holding Yönetim Kurulu Başkanı, 13.ARALIK.2012
- 195) Murat KOLBAŞI, Arzum Elektrikli Ev Aletleri San.Tic.A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı,13.ARALIK.2012
- 196) Hediye GÜRAL GÜR , NG Hotels@Resorts İcra Kurulu Başkanı ,13.ARALIK.2012
- 197) Yadel OSKAN, Meeting Point Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı, 13.ARALIK.2012
- 198) Müjde TÖNBEKİCİ, Küçük Oteller Kitabı Yazarı,13.ARALIK.2012
- 199) Cemalettin SARAR, Sarar Giyim Tekstil San.ve Tic.A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı 10.ARALIK.2013
- 200) : Roger COWDREY International Business Consultant, Writer and Motivational Speaker 10.ARALIK.2013
- 201) Prof.Dr.Erhan ERKUT Özyeğin Üniversitesi Kurucu Rektörü, 10.ARALIK.2013
- 202) Nuri ÖZTAŞKIN, Yataş Grup Genel Müdürü, 11.ARALIK.2013
- 203) Hasan ASLANOBA ASLANOBA GIDA A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı 11.ARALIK.2013
- 204) İhsan ELGİN, Girişim Fabrikası'ndan ,11.ARALIK.2013
- 205) Ussal ŞAHBAZ, TEPAV, 11.ARALIK.2013
- 206) Av.Gökhan Uğur BAĞCI, E-Tohum, 11.ARALIK.2013
- 207) Erdost PEHLİVAN, www.markafoni.com Hukuk Müşaviri 11.ARALIK.2013
- 208) Orçun AÇAN, Akıldolu A.Ş.Kurucu Ortak&İş Geliştirme Direktörü,11.ARALIK.2013
- 209) Arden AGOPYAN, CloudArena, 11.ARALIK.2013
- 210) Dilek DAYINLARLI, 212 LTD 11.ARALIK.2013
- 211) Ünal ŞAKAR, Sarp A.Ş. Genel Müdürü, 12.ARALIK.2013
- 212) Selim TAŞKIN, Arow Mağazacılık Genel Müdürü , 12.ARALIK.2013
- 213) Cem UZAN, Rixos Hotelleri Antalya Bölge Direktörü, 12.ARALIK.2013
- 214) Sedat KILIÇ, ALSE Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı,12.ARALIK.2013
- 215) Tülin AKIN, www.tarimsalpazarlama.com & TABİT Tarımsal Bilişim Teknolojileri Kurucu Ortağı ,12.ARALIK.2013
- 216) Dr.Tülin ÖZKAN, Antalya Yaşam Hastaneleri Ortağı, 12.ARALIK.2013
- 217) Hamdi AKIN, Akfen Holding & TAV Grubu Yönetim Kurulu Başkanı' 09.ARALIK.2014

- 218) Can Hakan KARACA Cantek Soğutma Makinaları Tur.San.ve Tic.A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı 09.ARALIK.2014
- 219) Prof.Dr . Ömer ÖZKAN Akd. Üniv.Plastik ve Rekonstrüktif Estetik Cerrahi Anabilim Dalı Öğretim Üyesi. 10.ARALIK.2014
- 220) Prof.Dr.Murat CANPOLATAkd. Üniv. Biyomedikal Optik Araştırma Ünit.Biyofizik ABD Öğr.Üy. 10.ARALIK.2014
- 221) Ramazan ASLAN, ASKA Group Yönetim Kurulu Başkanı,10.ARALIK.2014
- 222) Utku ULUŞAHİN, ORUBA Medical Simulation Technologies Kurucu Ortağı, 10.ARALIK.2014
- 223) Murat Sungur, Türkiye Sürdürülebilirlik Akademisi Yönetim Kurulu Başkanı BURSA,11.ARALIK.2014
- 224) Serdar SOYTOK , Renesis Enerji Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü, 11.ARALIK.2014
- 225) Göknur ATALAY, GY Mühendislik Mimarlık ve Enerji Danışmanlık Ticaret A.Ş. Sahibi 11.ARALIK.2014
- 226) Elif SEZGİN, Coca-Cola Türkiye İK Direktörü,11.ARALIK.2014
- 227) : Aziz TORUN, Torunlar GYO Yönetim Kurulu Başkanı, 08.ARALIK.2015
- 228) Hatice ÖZ, Lokman Ecza Deposu A.Ş Yönetim Kurulu Başkanı,08.ARALIK.2015
- 229) Canan GÜRKAN,AKE Assistance Asansör Yürüyen Merdiven ve Engelli Sistemleri Genel Müdürü 08.ARALIK.2015
- 230) Erol KABADAYI, AVEKON Yazılım Ar-Ge Bilg. Müh. San. ve Tic. Ltd. Şti. Kurucu Ortak & İş Geliştirme Yöneticisi / MobiRoller Yazılım A.Ş. Kurucu Ortak & İş Geliştirme Yöneticisi08.ARALIK.2015
- 231) Hüseyin ÖZDİLEK, Özdilek Alışveriş Merkezleri ve Tekstil San. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı 09.ARALIK.2015
- 232) Mustafa SAK, Adopen Plastik ve İnşaat San. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı 10.ARALIK.2015
- 233) Cansen BAŞARAN-SYMES' TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı ve Allianz Sigorta ve Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı 14.ARALIK.2016
- 234) Ayşen ZAMANPUR, Silk & Cashmere CEO 15.ARALIK.2016
- 235) Erol BİLECİK, TÜSİAD Başkanı & Index Group Yönetim Kurulu Başkanı 12.ARALIK.2017
- 236) Prof. Dr. Yusuf Mehmet ÖRNEK, Antalya Bilim Üniversitesi (ABÜ) 12/14 ARALIK 2017

2003 – 2017 YILLARI ANSİAD GİRİŞİMCİLİK GÜNLERİ LİSELERDE VE ÜNİVERSİTELERDE TECRÜBE PAYLAŞIMLARI

2003 yılından bu yana devam eden ve ANSİAD Üyeleri'nin üniversite ve lise öğrencileriyle bir araya gelerek iş insanlarının kendilerini, işlevlerini, çalışmalarını, ülke için düşündüklerini topluma daha yakından tanıtmak, iş dünyasının cazip yönlerini, sorunlarını anlatmak, girişimcilik bilincinin artırılmasını sağlamak ve özellikle gençleri inovatif girişimciliğe özendirmek adına gerçekleştirmiş olduğu 'Tecrübe Paylaşımları' etkinliği ile bugün 99630 bin kişiye ulaşılmıştır. Örnek tablo olması sebebiyle, bu yıl 5-6- ve 7 Aralık tarihlerinde 86 eğitim-öğretim kurumunda 68 üyemizle gerçekleştirilen Tecrübe Paylaşımları etkinliği aşağıda dikkatinize sunulmuştur.

ANSİAD 15. GİRİŞİMCİLİK GÜNLERİ TECRÜBE PAYLAŞIMI OKUL PROGRAMI

Muratpaşa Türk Telekom Anadolu Lisesi / Murat ÖZEKİCİ

Yavuz Selim Anadolu Lisesi / Serdar TOPÇU

Nevzat Saygan-Levent Saygan Anadolu Lisesi - Münevver GENÇTÜRK - TOBB Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Üyesi

Döşemealtı Halil Akyüz Anadolu Lisesi / Ahmet KASAPOĞLU

Dr. İlhami Tankut Anadolu Lisesi / Ercan ÖZBEK

Çağlayan Anadolu Lisesi / Ender KUZUCU

Kepez Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi / Cem ARÜV

Toros Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi / Derya DALMAZ

Necati Dölen Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi / Argun ŞAHİN

75. Yıl Cumhuriyet Anadolu Lisesi / Fulya SARMAN - TOBB Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Üyesi

Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi/ Dr. Cemal ÖZKAN

Özel Akant Anadolu Lisesi / Akın Akay AKINCI

Özel Konyaaltı Bahçeşehir Koleji Anadolu Lisesi/ Gökhan KÜLAHÇI

Prof. Dr. Tuğgeneral Cevdet Demirkol-Ayhan Demirkol Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi/ Emek EKER - TOBB Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Üyesi

Güzeloluk Anadolu Lisesi / Orhan ŞENOĞLU

İstek Özel Antalya Muratpaşa Yeditepe Koleji Anadolu Lisesi/ Dr.K.Savaş TİTİZ

Akdeniz Üniversitesi Serik Gülsün-Süleyman Süral Meslek Yüksekokulu / Necdet ALKANDEMİR

Hacı Malike Mehmet Bileydi Anadolu Lisesi/ Dr. Gözde Gül BAŞER - TOBB Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Üyesi

Mustafa Ayten Aydın Anadolu Lisesi/ Cemal BABATAŞ

Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu / Sarper DERMUT

İsmet İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi/ Serap KOCAOĞLU - TOBB Antalya Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanı

Özel Akev Lisesi / Ramazan ATILGAN

Akdeniz Anadolu Lisesi / Mim. İsmail VOLKAN & Vural ÖZDEMİR

Kepez Anadolu Lisesi / Macit GÜNEL

Konyaaltı Anadolu Lisesi / Hüseyin AKÇOR

Erünel Sosyal Bilimler Lisesi / Burçin EKİCİ

Hüsniye Özdilek Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi/ Ahmet ERDAL

Nazime Baki Saatçioğlu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi/ Av. Celal ÇAĞCI

Şehit Serkan Çölkesen Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi/ İrfan YILMAZ

Antalya Ticaret Borsası Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi/ Dr. H. Rana DEMİRER

Muratpaşa Anadolu Lisesi/ Erol KABADAYI

Özel Envar Anadolu-Fen Lisesi / Necmi ALPAGOT

Özel Bilfen Antalya Anadolu Lisesi / H.Ergin CİVAN

Akdeniz Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi / Mim. M. Sadi KAN

Akdeniz Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi / Atıl PEKŞEN

Baraj Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi/ Argun ŞAHİN

Antalya Organize Sanayi Bölgesi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi/ Ahmet KASAPOĞLU

Fettah Tamince Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi/ Hasan AKINCIOĞLU

Özel Antalya Doğa Koleji / İrfan DEMİROK

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi / Himmet ÖCAL

Tez-Tur Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi/ A.Dündar ULUĞKAY

Antalya Barosu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi / Av. Celal ÇAĞCI

Hacı Dudu- Mehmet Gebizli Kız Anadolu İmam Hatip Lisesi/ Işık YARGIN

Karatay Anadolu Lisesi / Füsun ÇEVİK KARAMAN - TOBB Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Üyesi

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Güzel Sanatlar Lisesi/ Himmet ÖCAL

Ayten Çağırın Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi / Ali İhsan SAV

Özel Kadir Vural Anadolu Lisesi / Barış YAŞA

Antalya Lisesi / Turan MEÇİKOĞLU

Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi / Hasan ŞİRİN

Akdeniz Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi / Mim. Nail ATASOY

Şehit Ömer Dikmen Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi / Ömer Salih MİLLİ

Hacı Ekrem-Şerife Yazaroğlu Anadolu İmam Hatip Lisesi/ Dr. Cemal ÖZKAN

Varsak Anadolu Lisesi / Orhan ŞENOĞLU

Adem Tolunay Anadolu Lisesi / Halil BÜLBÜL

Antalya Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi / Ali BAL

Gazi Anadolu Lisesi / Fatoş KOCABÖREK AÇIL - TOBB Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Üyesi

Akdeniz Üniversitesi Edebiyat Fakültesi / Işık YARGIN

TED Antalya Koleji Özel Lisesi/ Erol KABADAYI

Amine Hatun Kız Anadolu İmam Hatip Lisesi / Dr.Tülin ÖZKAN

Akdeniz Üniversitesi Mimarlık Fakültesi / Mim. İsmail VOLKAN

Metin-Nuran Çakallıklı Anadolu Lisesi/ Fulya SARMAN - TOBB Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Üyesi

Kepez Mahmut Celalettin Ökten Anadolu İmam Hatip Lisesi/ Ali BIDI

Özel Altınkatlar Anadolu Lisesi/ Sarper DERMUT

Akdeniz Üniversitesi Tıp Fakültesi / Dr.Tülin ÖZKAN

Atatürk Anadolu Lisesi/ Fatih ONKAR

Aldemir - Atilla Konuk Anadolu Lisesi/ Prof.Dr. Ayşe BOZTOSUN - TOBB Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Üy.

Emine İlhan Kadam Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi / Ecz. Hatice ÖZ

Saime Salih Konca Anadolu Lisesi / Rasim Feyzan DOĞU

Yeşilbayır İMKB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi/ Berkay BAHAR

Antalya Anadolu İmam Hatip Lisesi / Mim. M.Sadi KAN

Akdeniz Üniversitesi Turizm Fakültesi / Cem ARÜV

Hızır Reis Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi/ İlker ALTAY

Akdeniz Üniversitesi Mühendislik Fakültesi / Ayşen HAMAMCIOĞLU

Akdeniz Üniversitesi Fen Fakültesi / Dr. H.Rana DEMİRER

Özel Medikal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi / Dr.Halil İbrahim KAYA

Metin Çiviler Anadolu Lisesi / İlker ALTAY

Bahaeddin Güney Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi/ Gülizar ŞEN

Levent Aydın Anadolu Lisesi / Vahap BARUTÇU

Akdeniz Üniversitesi Adalet Meslek Yüksekokulu / Abdullah ERDOĞAN

Antalya Bilim Üniversitesi / Can Hakan KARACA

Özel Adalya Fen ve Anadolu Lisesi / Lütfi GÖBÜŞ

Yusuf Ziya Öner Fen Lisesi/ H.Selçuk BARDAK

Antalya Anadolu Lisesi / Dr. Cemal ÖZKAN

Özel Maarifet Anadolu Lisesi / Latife KÖKEN - TOBB Antalya Kadın Girişimciler Kurulu Üyesi

Özel Sınav Antalya Anadolu Lisesi / İlker ALTAY

Özel Antalya Şifa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi/ Dr. G. Fatih ÇAYLAK

Antalya Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi / İlker ALTAY

Güzeloluk Anadolu Lisesi / Barış YAŞA